

Paris La Défense, jeudi 20 juin 2019

Acteurs de la cohésion des territoires, les PIMMS ont accompagné près d'un million de personnes en 2018

Les PIMMS (Points information médiation multi-services) sont des lieux d'accueil ouverts à tous, destinés à faciliter l'utilisation de l'ensemble des services au public. Avec 66 points d'accueil répartis sur le territoire français, plus de 943 000 personnes ont bénéficié l'an dernier d'un accompagnement personnalisé permettant de répondre à 1 829 881 demandes.

Introduits en 1995 en quartier politique de la ville, les PIMMS contribuent depuis près de 25 ans à recréer du lien entre les habitants et les services publics lorsque des difficultés, souvent cumulatives – barrière de la langue, freins psychologiques, culturels, fragilité économique, précarité, isolement..., freinent l'accès aux services publics et aux droits.

Fruits d'une volonté partagée entre l'État, les collectivités et les entreprises partenaires (EDF, Enedis, SNCF, Keolis, La Poste, Engie, Suez, Veolia, Malakoff Médéric Humanis, la Banque Postale), 66 PIMMS, portés par 35 associations, ont vu le jour de 1995 à 2019 au service des habitants et de problématiques locales apportant une contribution à l'aménagement du territoire. 53 sites PIMMS ont obtenu le label Maison de services au public (MSAP).

Les PIMMS s'attaquent aux nouvelles frontières de la cohésion sociale

Avec un mode d'intervention fondé sur la médiation sociale et une proximité avec les populations, le modèle PIMMS a su s'imposer dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et, plus récemment, dans les zones rurales et péri-urbaines. Afin de répondre toujours plus précisément aux besoins des habitants et des territoires, les PIMMS ont diversifié leurs modalités de présence sur les territoires avec la mise en place de permanences, de PIMMS mobiles, de visites à domicile... Le développement des Points d'accompagnement numérique aux démarches administratives (PAND@ by PIMMS) est par ailleurs l'illustration de l'expertise et de la capacité d'innovation des PIMMS pour réduire la fracture numérique, lutter contre le non-recours aux droits et faciliter l'accès aux services publics dématérialisés.

Michel Derdevet, élu président de l'Union Nationale des PIMMS

À l'occasion de l'Assemblée générale du 20 juin 2019, Michel Derdevet, secrétaire général et membre du comité exécutif d'Enedis, a été élu Président de l'Union nationale des PIMMS pour trois ans et succède à Olivier Gunberg, directeur général délégué et secrétaire général chez Veolia Eau France.

Qui sommes-nous ?

Créée en 1998, l'Union nationale des PIMMS, tête de réseau, est propriétaire de la marque PIMMS liée par un contrat de franchise sociale. Garantir pour le territoire une bonne déclinaison du concept PIMMS, diffuser les outils du réseau, capitaliser les bonnes pratiques, promouvoir la marque PIMMS, former et professionnaliser les salariés des PIMMS tels sont les grands champs d'intervention de l'Union nationale des PIMMS.

Chiffres clés (données 2018) :

- **66 points d'accueil au public**
- **1 829 881 demandes accompagnées** par an au sein des points d'accueil
- **Plus de 943 000 personnes accompagnées** (par téléphone, hors les murs, chez un partenaire, à bord des transports ou au domicile des usagers)
- **968 ateliers thématiques collectifs** menés pour plus de 18 000 personnes.
- **450 salariés**
- **201 médiateurs** ont quitté le dispositif PIMMS en 2018 avec un taux de sorties positives de 64% (vers emploi ou vers une formation qualifiante)

Les entreprises partenaires de l'Union nationale des PIMMS

Avec l'Union nationale des PIMMS, les bénéfices pour les entreprises partenaires sont grands : déployer une offre de services dans les PIMMS, rejoindre un groupe de partenaires nationaux engagés, s'appuyer sur l'ingénierie du réseau, être présent dans les espaces de concertation et d'échanges inter-partenaires et participer à la gouvernance et aux réflexions stratégiques. Avec l'Union nationale des PIMMS, la proximité client est renforcée pour les entreprises partenaires : une présence sur le territoire avec une offre adaptée, un retour économique directement lié aux actions réalisées, une amélioration de la relation client et une participation aux politiques publiques de développement territorial.

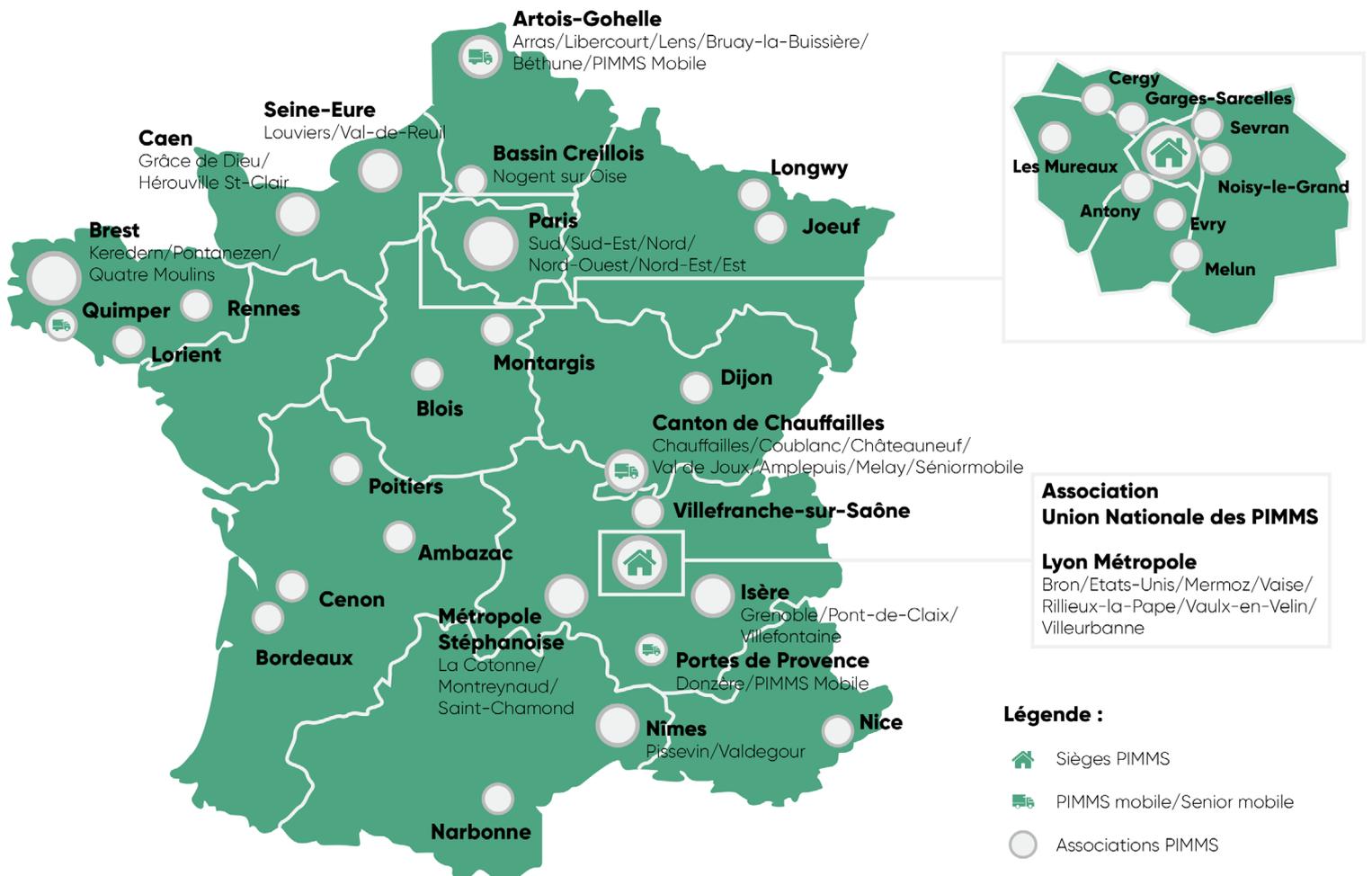
Contact presse :

Benoît BOURRAT - Directeur général de l'Union nationale des PIMMS
04 72 69 03 99 - 06 79 25 63 16
benoit.bourrat@pimms.org

10 partenaires nationaux du réseau des PIMMS :



Avec le soutien de :



 **66** points d'accueil en territoires urbains (QPV)
et ruraux, portés par **35** associations.