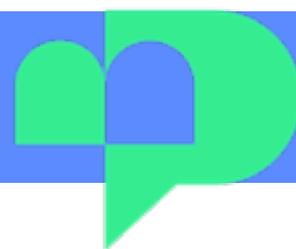


# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Jeudi 06 mai 2021

## Après 25 ans d'existence, le réseau des Pimms se réinvente pour toujours mieux vous relier aux services essentiels !

Une nouvelle marque pour une nouvelle dynamique



Paris, jeudi 1<sup>er</sup> avril 2021, à l'antenne du plateau TV Acteurs publics, a eu lieu le dévoilement national de notre nouvelle marque « Pimms Médiation ». Cet événement lance la campagne de communication sur la marque. Elle se clôturera le 17 juin à l'occasion de notre Journée nationale réunissant l'ensemble de nos parties prenantes (présidents, directeurs, médiateurs Pimms Médiation, entreprises partenaires, Etat, élus et collectivités).

### Un nouveau nom

Nous entendons réaffirmer notre positionnement en tant qu'**acteur majeur de la médiation sociale**. Nos associations Pimms Médiation bénéficient d'une expertise dans la médiation sociale, qui font d'elles des structures reconnues d'utilité sociale et solidaire.

Après 25 ans d'existence, le « Pimms » est devenu un nom commun, le lieu d'accueil ouvert à tous. Le terme « médiation » fait désormais partie intégrante de notre nom. Cela vient souligner notre métier et l'offre de services à destination des usagers et de nos partenaires entreprises.

### Une nouvelle signature

Promesse faite à nos usagers en s'adressant directement à eux. La notion de services essentiels vient englober les services marchands et non marchands, les services publics, ainsi que nos différents labels (France Services, Points conseil budget) afin d'illustrer l'offre de services mutualisés des associations Pimms Médiation.

[Revoir l'événement de lancement du réseau national Pimms Médiation](#)



« Un monogramme fort et identifiable pour le réseau »

