

CLÉA NUMÉRIQUE : UNE CERTIFICATION



Lors du passage d'examen

L'année s'est bien terminée pour huit des neufs candidats à la certification pour l'inclusion numérique, CléA Numérique, qui ont obtenu cette formation grâce à un consortium composé du groupe La Poste, de Digital School, de l'Afpa et du Pimms de l'Isère.

C'est une première en France. Alors que plus que jamais, les compétences numériques deviennent indispensables, le groupe La Poste, l'Afpa et Digital school ont proposés en fin d'année 2021, de former les médiateurs du Pimms de l'Isère aux compétences numériques. Une formation qui s'est conclue par un examen de compétences, qui a permis à huit des neuf candidats d'obtenir une certification CléA Numérique.

La finalité de la certification : améliorer l'employabilité, et savoir mieux se repérer dans un parcours de formation ou de recherche d'emploi. « Le numérique est un enjeu stra-

tégique pour les entreprises : e-réputation, communication via les outils collaboratifs, gestion et sécurité des données... Il est également un enjeu essentiel pour l'individu qui doit maîtriser son identité numérique définie via ses recherches en ligne, son comportement d'achat... » expliquait Mercedes Garac-Crespin pour l'Afpa.

Proposée en présentiel ou en distanciel, sur des parcours plus ou moins longs selon le degré de compétences initial (de 7 heures à 56 heures de formation), les certifications sont validées par une épreuve passée dans les centres d'examens de La Poste. « Nous avons le réseau logistique de bureaux, de centres d'examens, et d'examineurs certifiés » indiquait le délégué régional de La Poste, Michel Dujardin.

Financer

Si tous les acteurs semblaient convaincus le 21 décembre dernier (jour de l'examen), restaient à trouver les financements pour lancer

de nouvelles promotions. « En 2021, nous avons profité d'un financement de France Relance, dont tous les crédits devaient être consommés avant 2022. C'est la raison pour laquelle nous avons dû travailler sur ce timing serré. Pour les prochaines promotions, nous devons réfléchir et trouver d'autres sources de financements » explique pour le Pimms de l'Isère, Florence Beau. Une formation de 56 heures coûte aujourd'hui 800 €. « L'objectif c'est que la formation soit accessible à tous, y compris via le CPF, notamment auprès des demandeurs d'emploi. Nous avons aussi des pistes auprès des entreprises qui auraient intérêt à former leurs salariés, pour s'assurer que ceux-ci respectent bien l'identité numérique de l'entreprise. Nous allons encore exploiter le réseau des Pimms, d'autant que leur formation est intéressante à double titre : pour eux et pour les conseils qu'ils apporteront aux autres ».

C.T.L.

RENTÉE DES CLASSES À LUCIE-AUBRAC

Quatre ans après l'incendie volontaire qui a détruit l'ancien collège Lucie-Aubrac situé dans le parc Jean Verlhac à Grenoble, les 375 collégiens ont fait leur rentrée le 3 janvier dans un nouvel établissement flamboyant neuf de 6 800 m², construit en concertation avec les habitants et en un temps record : deux ans presque jour pour jour. En plus des salles de classe modernes, des bureaux et du CDI, le bâtiment abrite un restaurant scolaire, et quatre logements pour assurer une présence permanente sur le site. A la cour de récréation et au préau d'une surface de 2 020 m², s'ajoutent un plateau sportif de 800 m² avec ses équipements et une piste d'athlétisme, ainsi que des espaces verts. Le bâtiment, qui fait honneur au bois isérois, est construit aux exigences RT 2012 avec des attentions particulières portées à l'éclairage naturel et au confort thermique été comme hiver. Le collège a coûté au total 19,5 M€, financé par le Département, avec des subventions de 2,3 M€ de l'Etat, et de 600 000 € de la part de l'Union Européenne.