

Pimms médiation/Les Invisibles - Phase 2

Synthèse de l'étude quantitative

Février 2024



1907

SOMMAIRE

- I. Rappels méthodologiques
- II. Résultats de l'étude quantitative : questionnaire T0
- III. Résultats de l'étude quantitative : évolution T0-T1
- IV. Enseignements clefs
- V. Recommandations



SOMMAIRE

- I. **Rappels méthodologiques**
- II. Résultats de l'étude quantitative : questionnaire T0
- III. Résultats de l'étude quantitative : évolution T0-T1
- IV. Enseignements clefs
- V. Recommandations

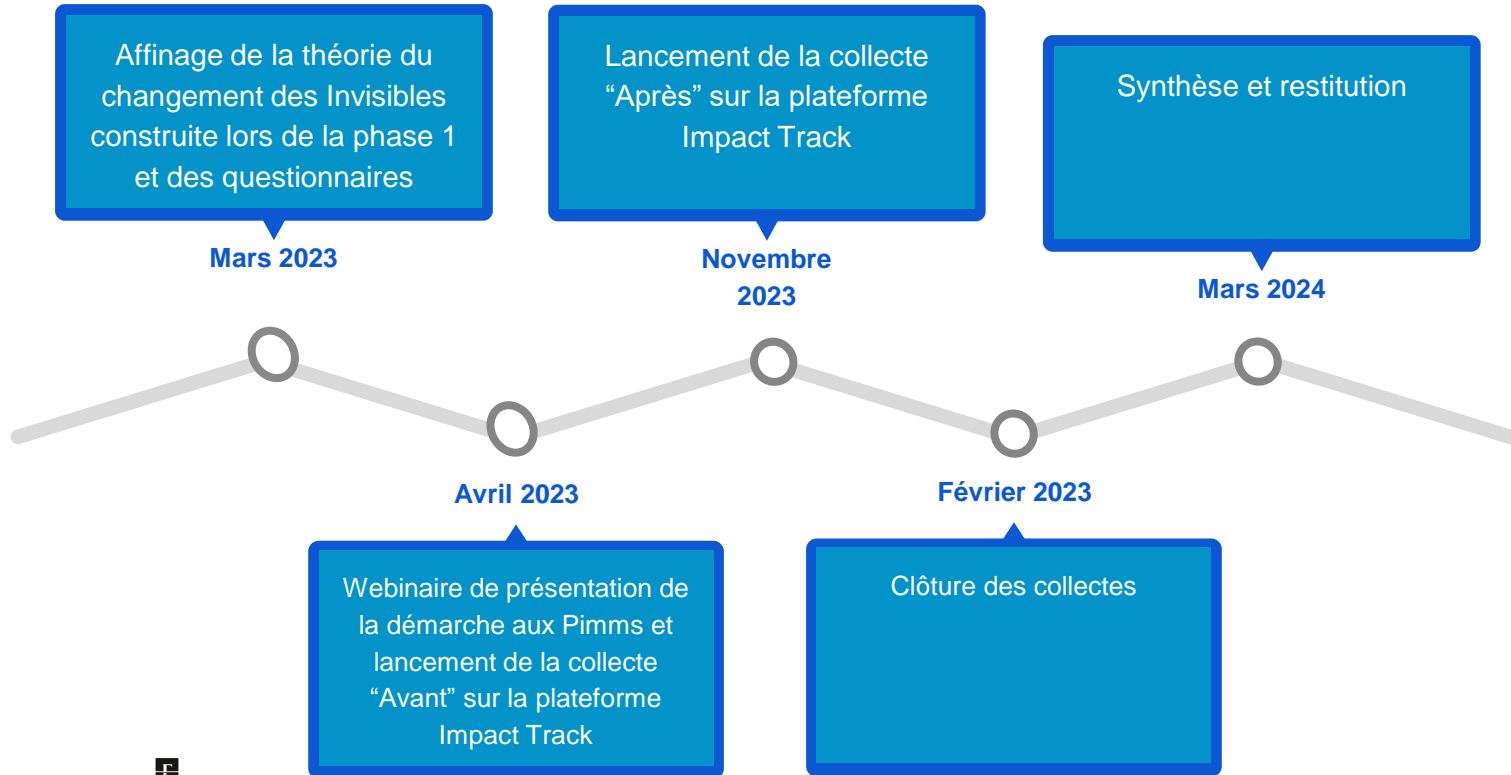


Question évaluative

Quel est l'impact du programme “Les Invisibles” des Pimms sur les seniors isolés ?



Rappel du calendrier



Théorie du changement

Partie Prenante	Besoin	Activités Actions	Résultats Impacts	Impacts de plus long terme
Seniors isolés	Lien social	<ul style="list-style-type: none"> - Orientation vers des clubs/associations locales - Appels par des médiateurs - Ateliers collectifs numériques - Relais avec bailleurs/services sociaux pour prise en charge en cas d'isolement extrême 	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation du nombre de rencontres avec d'autres personnes (amis, voisins, aide à domicile...) - Augmentation du nombre de sorties quotidiennes 	<ul style="list-style-type: none"> - Diminution du sentiment d'isolement - Amélioration de la santé psychique - Recommandation à d'autres du dispositif
	Lien intergénérationnel	<ul style="list-style-type: none"> - Partenariats entre EHPAD et écoles primaires via des visioconférence 	<ul style="list-style-type: none"> - Sentiment d'utilité de transmettre à des jeunes - Sentiment de divertissement 	<ul style="list-style-type: none"> - Changement de regard sur les jeunes - Changement de regard sur le numérique

Partie Prenante	Besoin	Activités Actions	Résultats Impacts	Impacts de plus long terme
Seniors isolés	Accès et accompagnement aux services administratifs	Information Orientation Travaux avec des bailleurs sociaux	Acquisition de la connaissance d'un lieu/d'un dispositif où se faire accompagner/identification du Pimms comme ce lieu Diminution des difficultés rencontrées dans la gestion des démarches administratives	Visite au PIMMS/utilisation du nouveau soutien/lieu Augmentation du nombre de démarches entreprises Amélioration de la stabilité financière (diminution des factures impayées...) Logement plus adapté aux besoins Meilleur accès aux soins

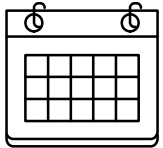
Partie Prenante	Besoin	Activités Actions	Résultats Impacts	Impacts de plus long terme
Seniors isolés	Accès au numérique	Formations	Diminution des difficultés rencontrées avec l'usage du numérique	Meilleur accès au numérique Plus de communications avec les proches Meilleurs accès aux services
	Mobilité	Senior mobile Pimms mobile en QPV et en zones rurales	Meilleure capacité à se déplacer Identification d'un tiers de confiance pour améliorer son quotidien Non-renoncement aux soins Accès à des services/produits/loisirs	Amélioration de la santé Amélioration de l'estime de soi Amélioration du lien social

Méthodologie



Population interviewée :

- Questionnaire T0 : seniors de 62 ans et plus, identifiés comme étant potentiellement isolés par les médiateurs/rices Pimms suite au questionnaire de pré-ciblage (administration facultative)
- Questionnaire T1 : seniors ayant accepté d'être recontactés suite au T0



Dates de la collecte de données :

- Questionnaire T0 : entre Avril et Octobre 2023
- Questionnaire T1 : entre Octobre 2023 et Février 2024 (au minimum 3 mois après le T0)



Mode d'administration du questionnaire : questionnaire complété par un/e médiateur/rice Pimms avec le senior sur la plateforme Impact Track

Méthodologie (2/3)

	T0	T1
Nombre de bénéficiaires identifiés destinataires du questionnaire	685*	335*
Nombre de réponses (questionnaires complétés 100%)	185	168
Marge d'erreur	3,83%*	5,35%*

* N'ont été conservées dans l'analyse que les réponses complétées à 60% et plus

** Cela signifie que pour une réponse obtenant 50 % de « Oui », entre 41,6% et 58,1% de la population générale pense que la réponse est « Oui », ceci dans 95% des cas.

Limites de l'étude

Les résultats sont à prendre avec précaution pour plusieurs raisons :

- Les actions déployées par **les antennes dans le cadre du programme** sont **assez hétérogènes**.
- Le périmètre initial incluant neuf antennes a été revu au vu des difficultés rencontrées par certaines d'entre elles dans la collecte de données.

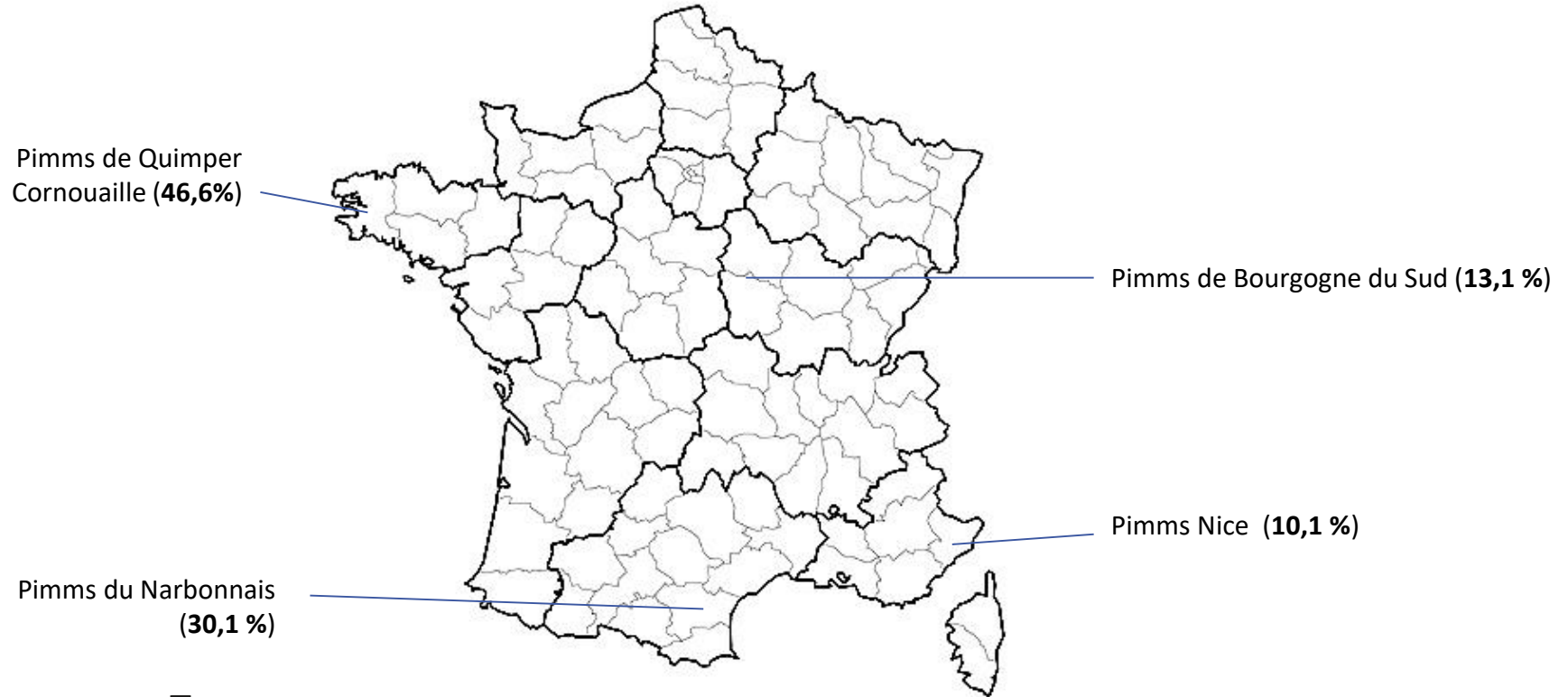
SOMMAIRE

- I. Rappels méthodologiques
- II. Résultats de l'étude quantitative : questionnaire T0**
- III. Résultats de l'étude quantitative : évolution T0-T1
- IV. Enseignements clefs
- V. Recommandations



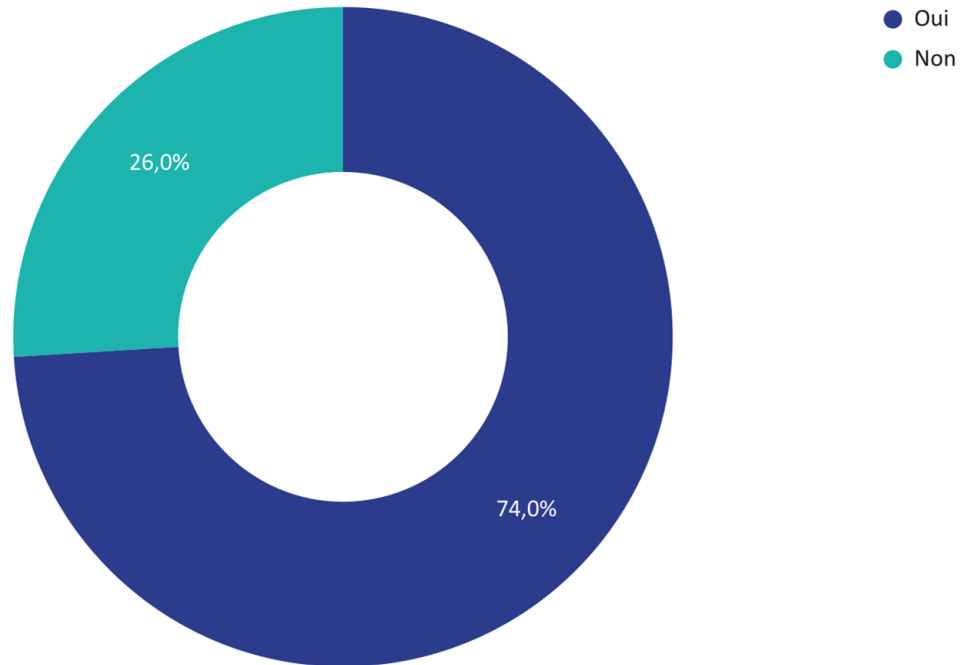
Les répondants font partie des PIMMS de Bourgogne du Sud, de Nice, du Narbonnais et de Quimper Cornouaille.

T0: De quel Pimms faites-vous partie ? (n = 335)



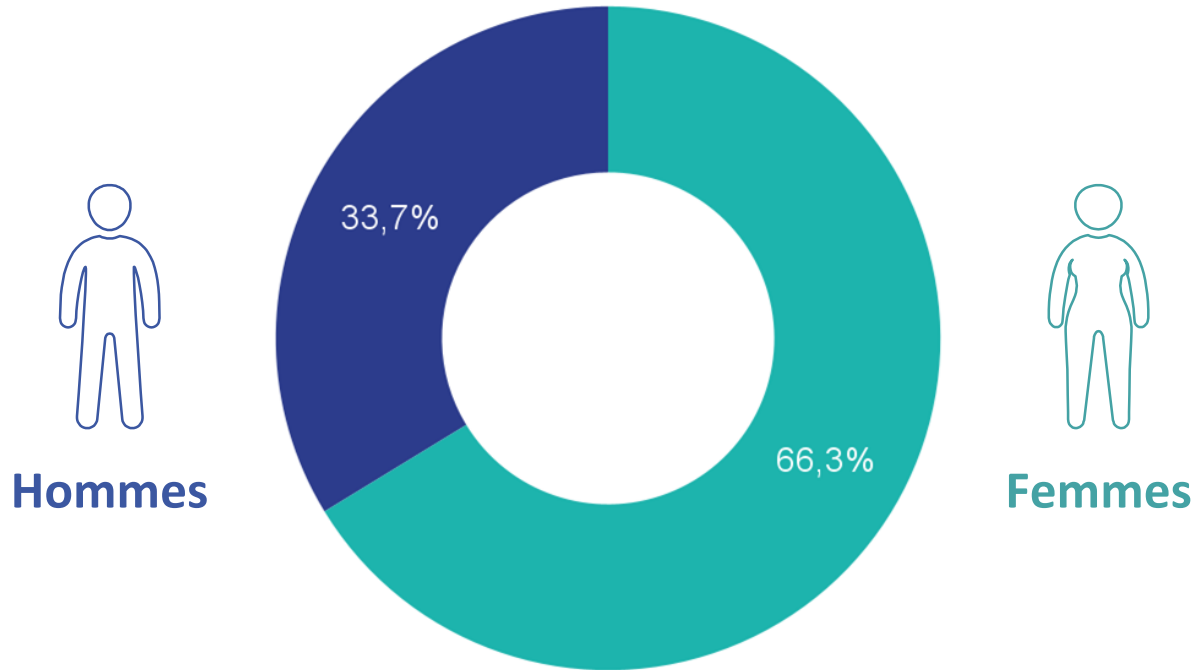
74% des personnes interrogées à T0 avait accepté d'être recontactées dans quelques mois.

T0: Êtes-vous d'accord pour être recontacté(e) dans quelques mois dans le cadre de l'évaluation de l'impact social de l'accompagnement dont vous aurez bénéficié au Pimms ?



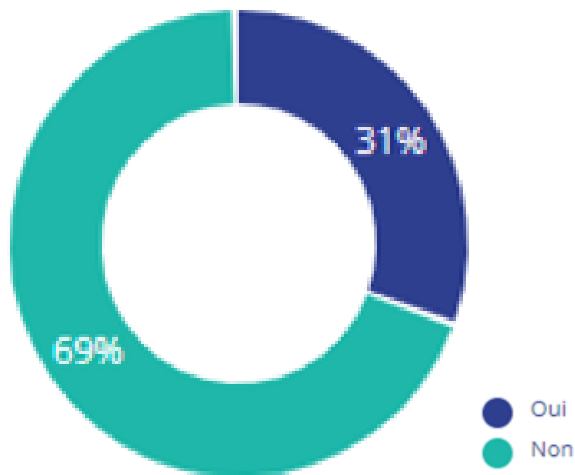
66% des répondants sont des femmes.

T0: Genre (n = 335)

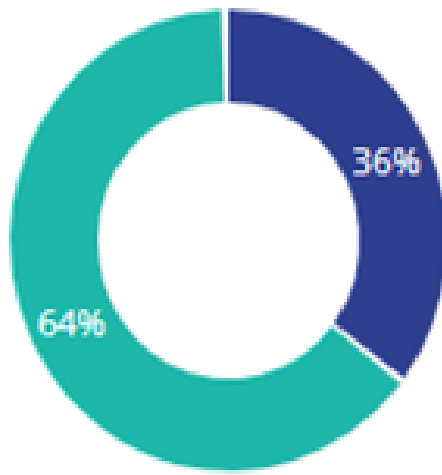


31% des répondants ont régulièrement besoin d'une aide extérieure, c'est 10 points de plus que la moyenne nationale, et deux points de plus que que l'étude précédente. 36 % bénéficie effectivement d'une aide à domicile.

**T0: Avez-vous besoin de quelqu'un pour vous aider régulièrement* ?
(n = 335)**



T0: Un service d'aide à domicile intervient-il chez vous ? (n = 335)



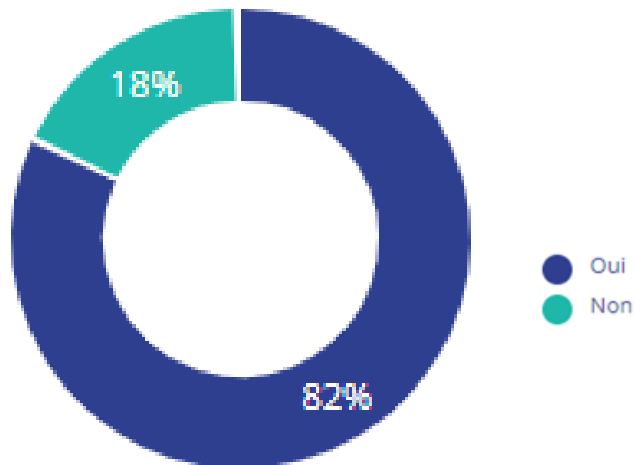
*Ce peut être une aide pour les courses, les sorties (médecin, loisirs...), une aide financière ou morale.

En 2015, **21%** des personnes âgées de **60 ans ou plus** vivant à domicile déclarent être **aidées régulièrement pour les activités de la vie quotidienne**, en raison de leur âge ou d'un problème de santé.

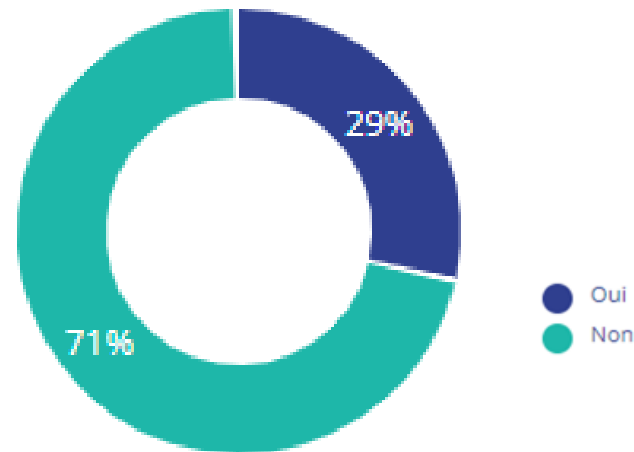
Source : DREES. (2019). [enquête Capacités, Aides et REssources des seniors](#), 2015

82% des répondants ont un logement adapté à leurs besoins, soit 3 points de plus que la part des répondants de la première étude et 29 % a besoin d'une aide technique pour se déplacer, soit 4 points de plus qu'en janvier.

T0: Votre logement est-il adapté à vos besoins ? (n = 335)

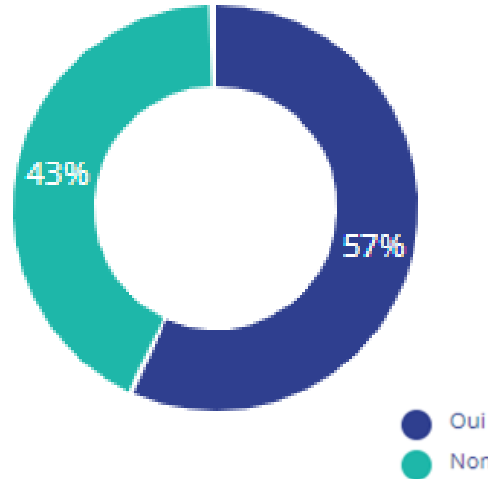


T0: Utilisez-vous régulièrement une aide technique pour vous déplacer (cane, déambulateur, fauteuil roulant) ? (n = 335)

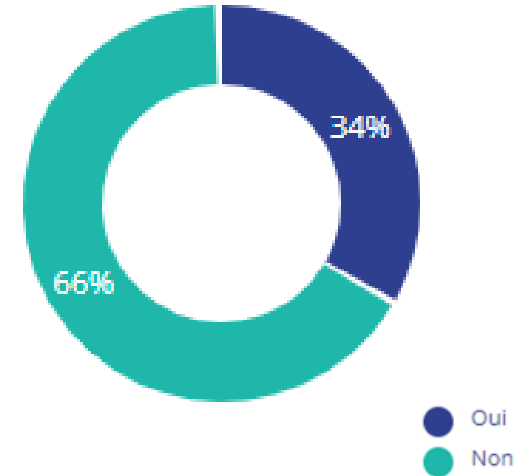


57% des seniors possèdent une voiture soit 22 points de moins que la moyenne nationale. 34% utilise les transports en commun.

T0: Avez-vous une voiture ? (n = 335)



T0: Utilisez-vous les transports en commun ? (n = 335)

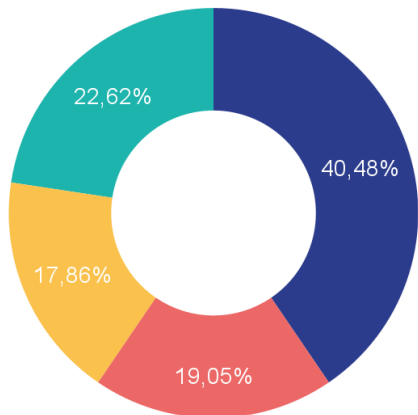


En 2020, 79,3% des 60 ans et plus ont une voiture.

Source : Insee, [dispositif SRCV-Silc. \(2020\). Équipement des ménages en biens durables en 2020](#)

77 % de l'échantillon a une voiture et/ou utilise les transports en commun tandis 23% n'a pas de voiture et n'utilise pas les transports en commun.

T0: Croisement entre "Avez-vous une voiture ?" et "Utilisez-vous les transports en commun ?" (n = 335)



- J'ai une voiture et je n'utilise pas les transports en commun
- J'ai une voiture et j'utilise les transports en commun
- Je n'ai pas de voiture et j'utilise les transports en commun
- Je n'ai pas de voiture et je n'utilise pas les transports en commun

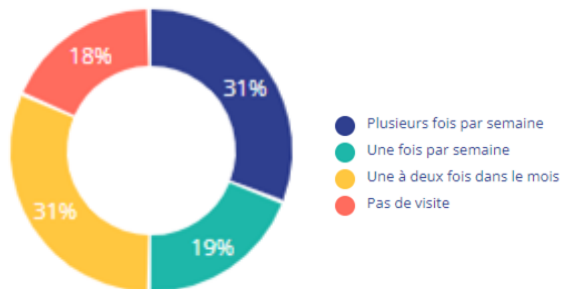
On peut supposer qu'une partie de la population dispose d'une voiture sans pour autant l'utiliser, ce qui expliquerait que 19,05% de la population possède un véhicule et utilise les transports en commun.

En 2015, à caractéristiques égales, les seniors de 60 ans et plus qui vivent à domicile et ne conduisent pas ont davantage de chance de voir régulièrement leur famille (+ 4,7 pts de %) par rapport aux seniors qui conduisent.

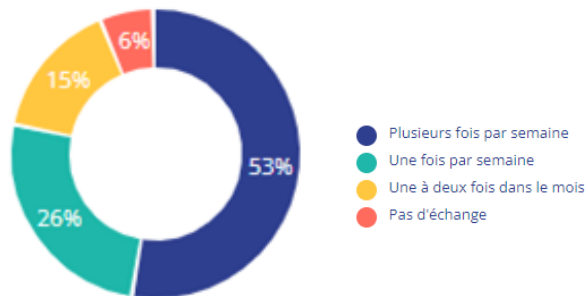
Source : DREES. (2022). enquête Capacités, Aides et Ressources des seniors, 2015 dans [La sociabilité et l'isolement social des seniors](#)

La majorité des répondants reçoit des visites et/ou des appels téléphoniques de proches au moins une fois par semaine. 3,5 % ne reçoit ni visite ni appel de proches.

T0: A quelle fréquence avez-vous des visites de vos proches ? (n = 335)



T0: A quelle fréquence avez-vous des échanges téléphoniques avec vos proches ? (n = 335)



A noter que **3,57 %** de l'effectif n'a ni visite ni échange téléphonique de proches.

En 2015, **3,2%** des seniors de 60 ans et plus vivant à domicile n'ont **jamais de contact avec leur famille**.

Source : DREES. (2022). enquête Capacités, Aides et REssources des seniors, 2015 dans [La sociabilité et l'isolement social des seniors](#)

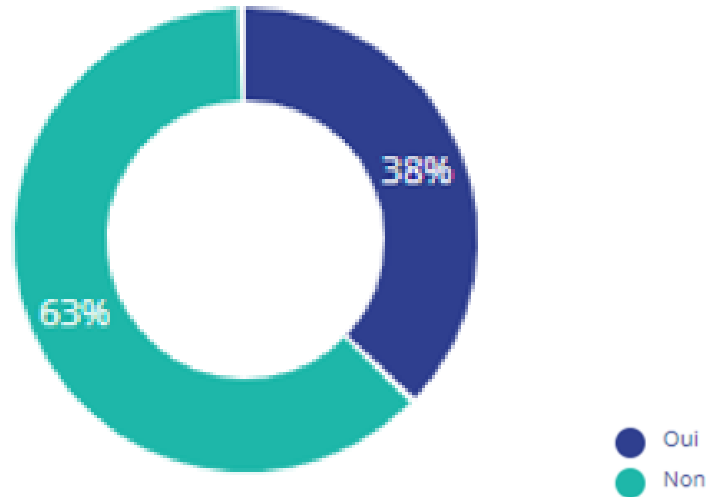
12% des 60 ans et plus n'ont **pas ou peu de contacts avec leur famille ou leurs ami(e)s** (de 'quelques fois dans l'année' à 'jamais').

62 % des personnes âgées sont en **contact par téléphone, courrier ou Internet** avec leur famille une ou plusieurs fois par semaine.

Source : Petits Frères des Pauvres. (2021). [Baromètre 2021 Petits Frères des Pauvres Solitude et isolement, quand on a plus de 60 ans en France](#)

Plus d'un tiers des répondants est investi dans des activités de groupe.

T0: Participez-vous à des activités de groupe type bénévolat dans une association, participation à un club ? (n = 335)

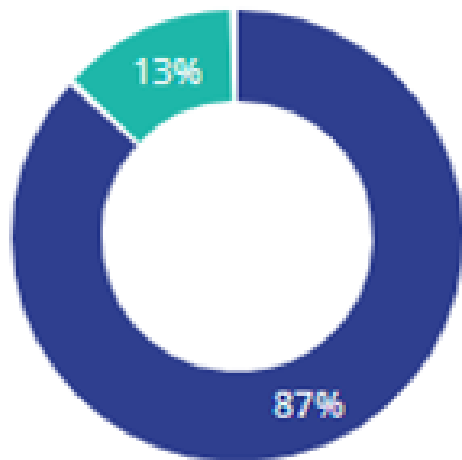


38% de l'échantillon est investi dans des activités dans groupe type bénévolat ou dans une association. A noter qu'en 2021, à l'échelle nationale, **38%** des 60 ans et plus ont une **activité associative**.

Source : Petits Frères des Pauvres. (2021). [*Baromètre 2021 Petits Frères des Pauvres Solitude et isolement, quand on a plus de 60 ans en France*](#)

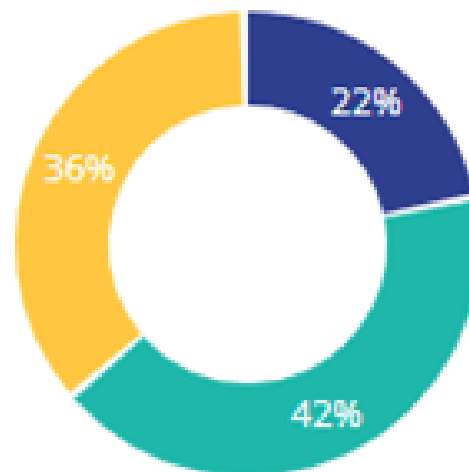
La grande majorité des répondants relève du régime général de retraite, cependant, plus d'un tiers ignore s'il dispose d'une caisse de retraite complémentaire.

T0: Quelle est votre caisse de retraite principale ?
(n = 335)



- Régime général
- Régime spécifique

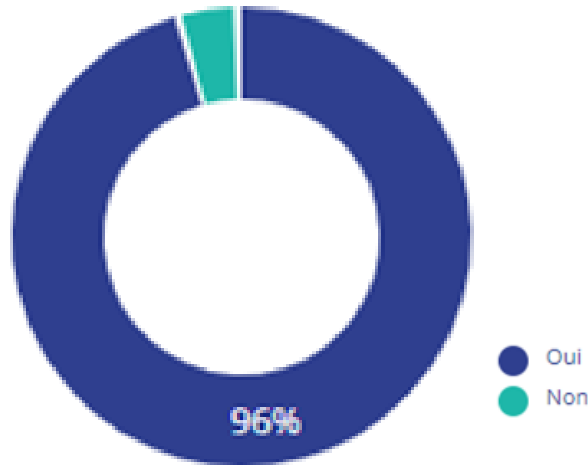
T0: Avez-vous une caisse de retraite complémentaire ?
(n = 335)



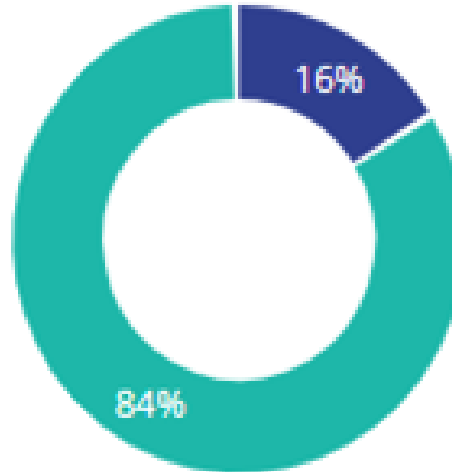
- Oui, Malakoff Humanis
- Oui, d'une autre caisse
- Je ne sais pas

La proportion ne disposant pas de complémentaire santé avoisine les 4%, c'est une part légèrement plus élevée que la moyenne des retraités à l'échelle nationale.

T0: Avez-vous une complémentaire santé/mutuelle ? (n = 335)



T0: Êtes-vous accompagné(e) par un service social ? (n = 335)



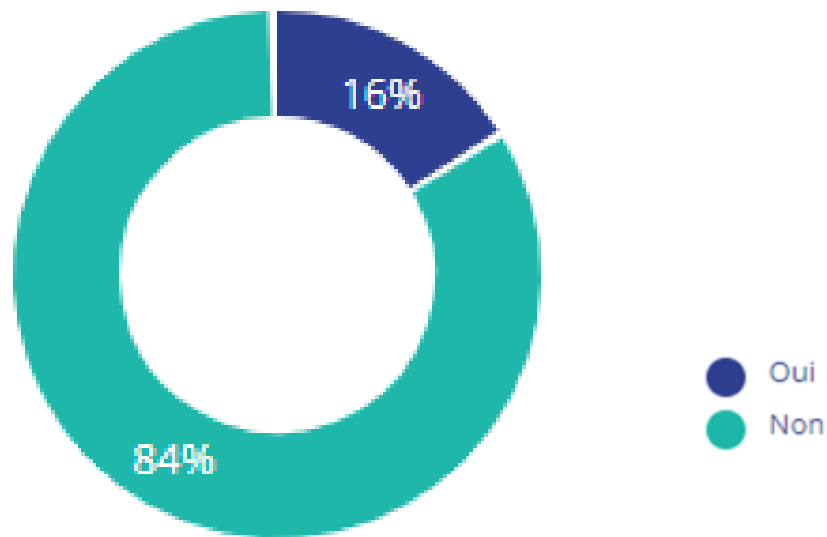
En 2014, 5% de la population n'étaient pas couverts par une complémentaire santé en France métropolitaine.

3% des retraités n'étaient pas couverts par une complémentaire santé en France métropolitaine.

Source : DREES (2019). [Les inégalités sociales de couverture complémentaire](#) dans *La complémentaire santé : acteurs, bénéficiaires, garanties* - édition 2019

16% des répondants disent rencontrer des difficultés financières, soit 24 points de moins que la moyenne des 60 ans et plus mais également 10 points de plus qu'en Janvier.

T0: Avez-vous des difficultés financières ? (n = 335)



40% des 60 ans et plus disent que leurs revenus permettent **juste** de **boucler leur budget**.

Source : Ipsos. (2022). [Baromètre de la pauvreté et de la précarité](#)

Les personnes interrogées semblent davantage être en situation d'exclusion numérique par rapport à l'ensemble des seniors en France. 54% des répondants ne savent pas utiliser internet, c'est 34 points de plus que la moyenne nationale.

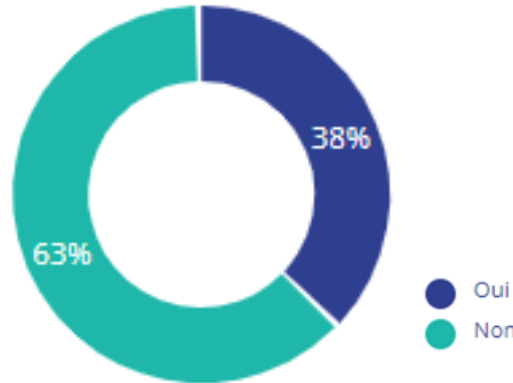
20% des 60 ans et plus n'utilisent jamais Internet.

La non-utilisation d'Internet augmente fortement à partir de 75 ans :

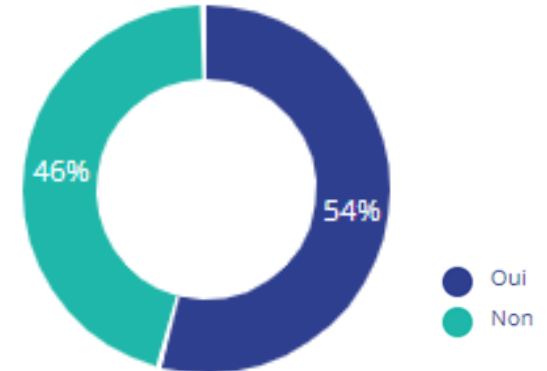
- 8-11% entre 60 et 64 ans
- 24% entre 75 et 79 ans
- 41% entre 80 et 84 ans
- 64% pour les 85 ans et plus.

Source : Petits Frères des Pauvres. (2021). [Baromètre 2021 Petits Frères des Pauvres Solitude et isolement, quand on a plus de 60 ans en France](#)

T0: Savez-vous utiliser Internet ? (n = 335)



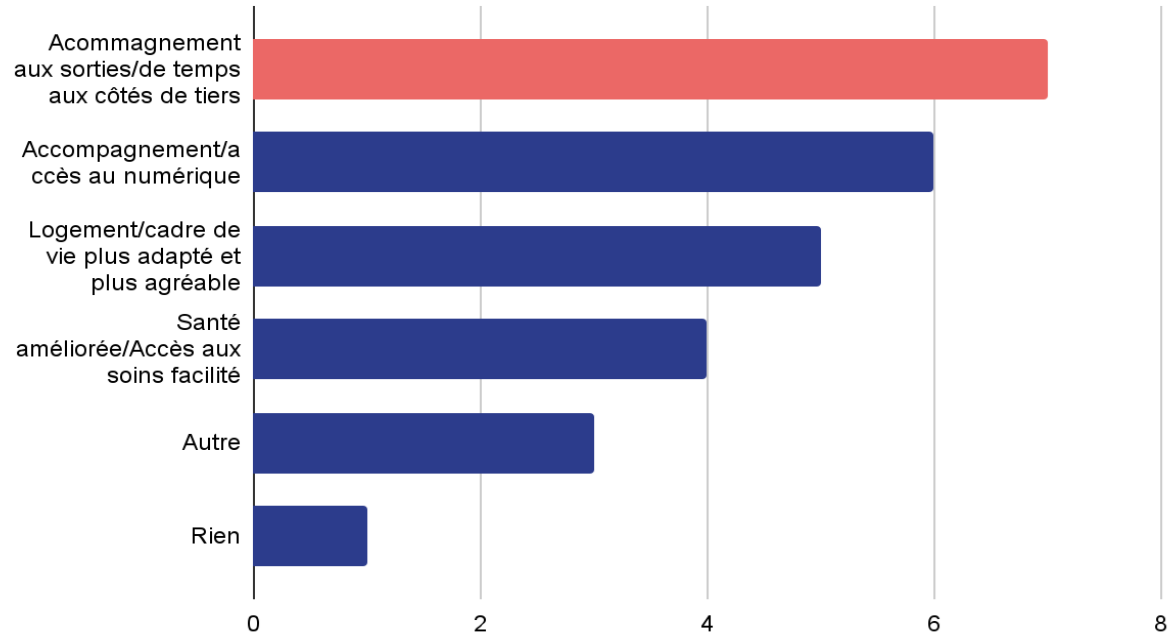
T0: Avez-vous une adresse mail ? (n = 335)



40% des répondants ne possèdent pas d'adresse mail et ne savent pas utiliser internet.

Le besoin d'aide et d'accompagnement aux sorties et de plus de compagnie est mis en avant.

T0: Qu'est-ce qui pourrait améliorer votre qualité de vie ? (n = 26)



La majorité des répondants estime qu'un accompagnement aux sorties et davantage de temps passé aux côtés de tiers améliorerait particulièrement leur qualité de vie.

“Aide déplacements rdv médicaux”

“Ne plus avoir mal au dos, je ne trouve pas de spécialiste”

“Visite & promenade car je suis toute seule avec peu de contact”

“Continuer à apprendre l'informatique, et aller rendre visite à mes enfants à Paris et au Canada”

“Avoir plus d'énergie”

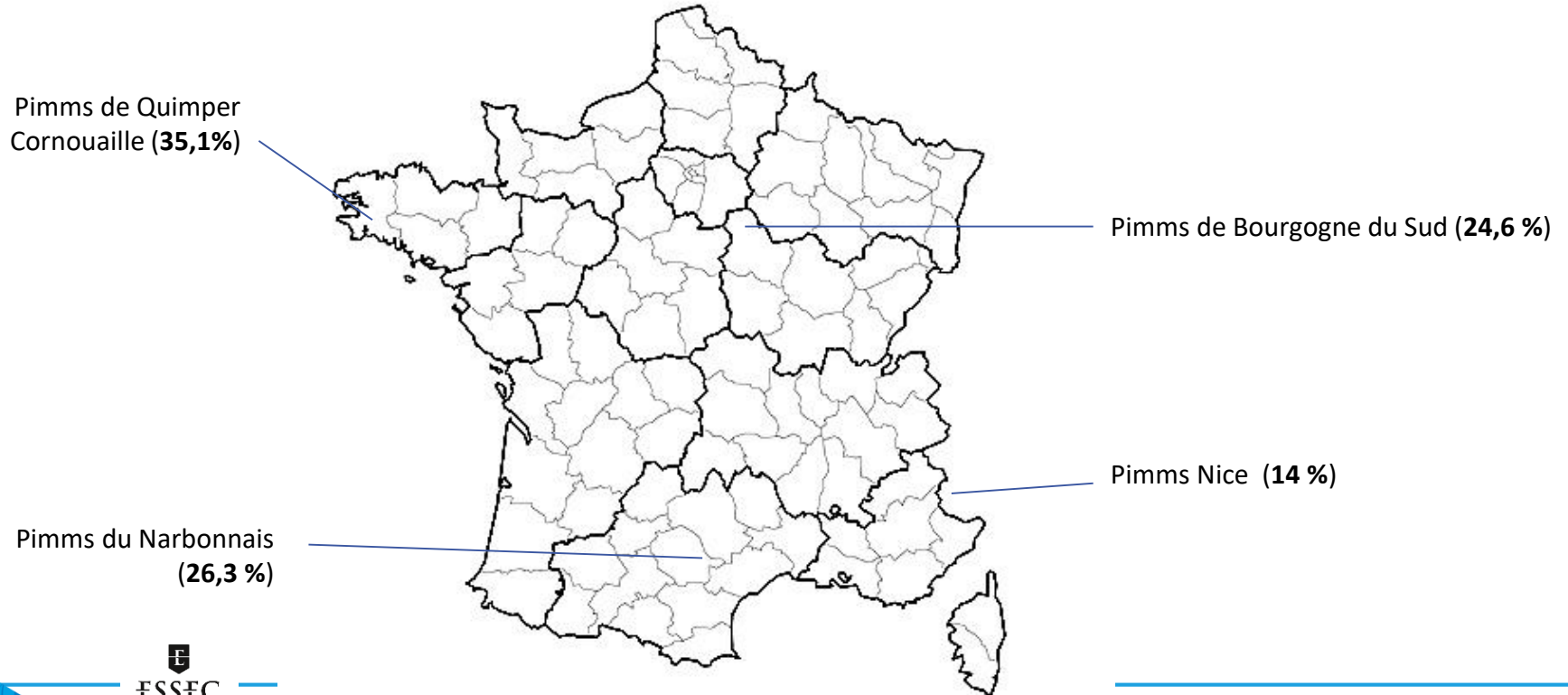
SOMMAIRE

- I. Rappels méthodologiques
- II. Résultats de l'étude quantitative : questionnaire de pré-ciblage
- III. Résultats de l'étude quantitative : questionnaire T0
- IV. Résultats de l'étude quantitative : évolution T0-T1**
 - **Qui sont les répondants et comment leur situation a-t-elle évolué ?**
 - Quels sont les impacts identifiés sur les seniors ?
 - Dans quelle mesure peut-on attribuer les impacts au programme "Les Invisibles" ?
- V. Enseignements clefs
- VI. Recommandations



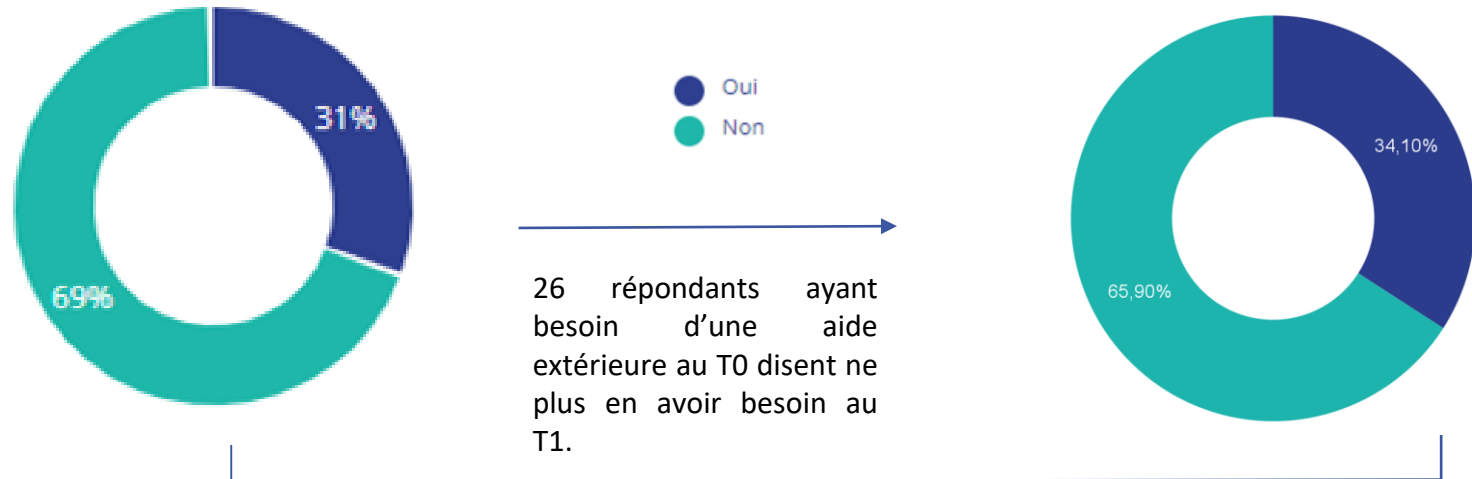
Les médiateurs/rices font partie des PIMMS de Bourgogne du Sud, de Nice, du Narbonnais et de Quimper Cornouaille

T1: A destination du médiateur : de quel Pimms faites-vous partie ? (n = 171)



L'accompagnement PIMMS a pu amener les répondants à réaliser qu'une aide extérieure pourrait améliorer leur qualité de vie. La variation est ici plus importante que lors de l'étude menée en janvier, qui n'était que d'un 1%.

T0 Avez-vous besoin de quelqu'un pour vous aider régulièrement ? (n = 168) T1

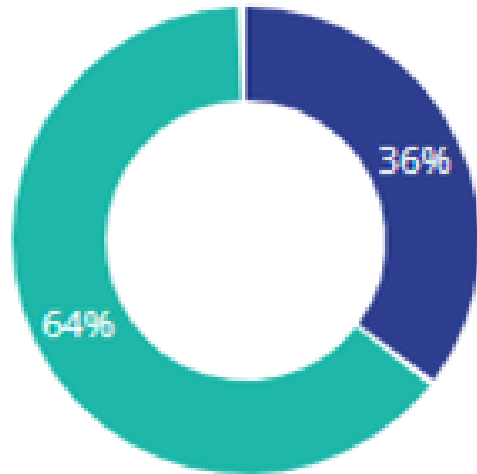


30 répondants qui n'avaient pas besoin d'une aide extérieure au T0 disent en avoir besoin au T1. **L'accompagnement PIMMS a pu amener les répondants à réaliser qu'une aide extérieure pourrait améliorer leur qualité de vie.**

Le tiers ayant recours à une aide à domicile au T0 se réduit de 8 points au T1, passant de 36 à 28%.

T0 Un service d'aide à domicile intervient-il chez vous ? (n = 168)

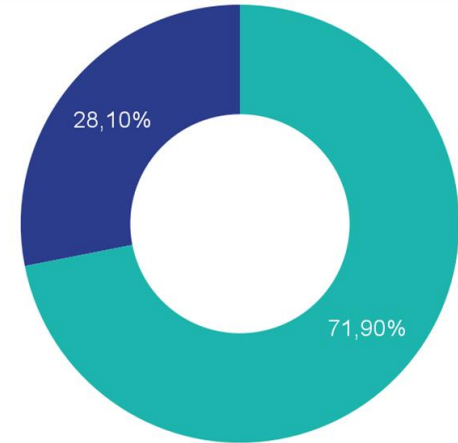
T1



● Oui
● Non



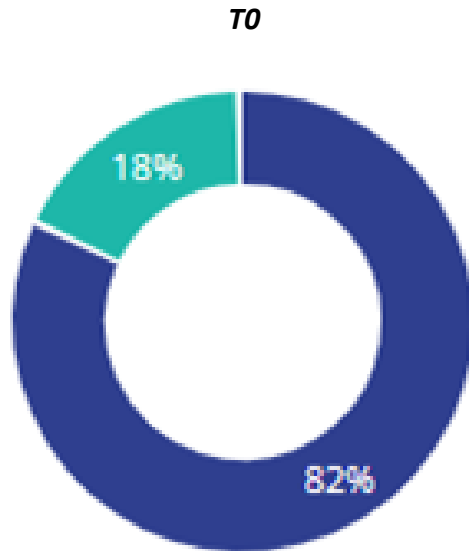
21 répondants bénéficiant d'un service d'aide à domicile au T0 n'en bénéficient plus au T1.



17 répondants ne bénéficiant pas d'un service d'aide à domicile au T0 en bénéficient au T1.

82 % des répondants ont un logement adapté à leurs besoins, cette part augmente de 4 points au T1. Ils étaient 46% en janvier (à n=55).

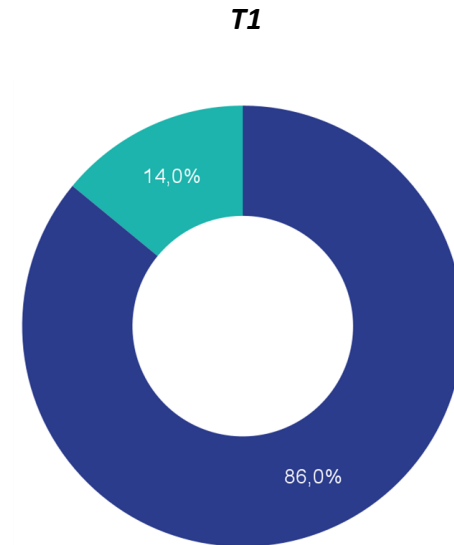
Votre logement est-il adapté à vos besoins ? (n = 168)



● Oui
● Non

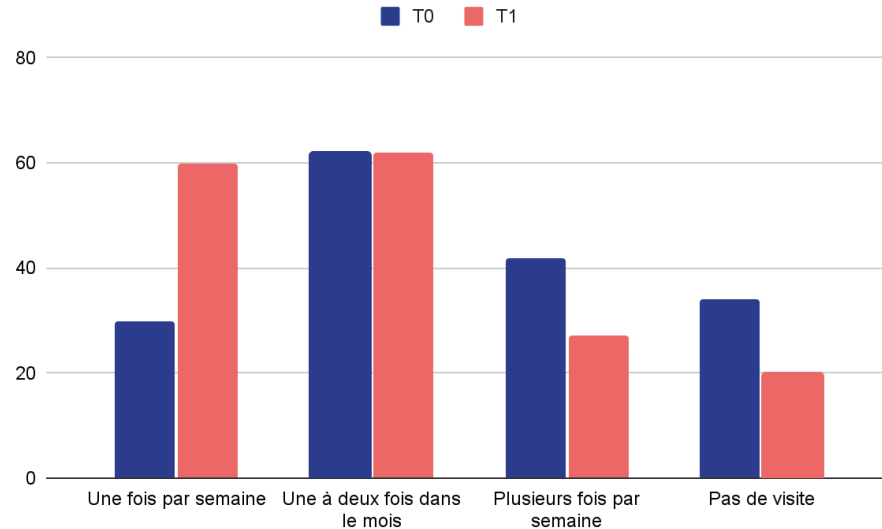
24 personnes ayant répondu au T0 que leur logement était adapté disent qu'il ne l'est plus au T1.

17 personnes ayant répondu au T0 que leur logement n'était pas adapté disent qu'il l'est au T1.



Le taux de visites hebdomadaires a doublé entre le T0 et le T1, tandis que la part de répondants ne recevant aucune visite a diminué de 9 points.

A quelle fréquence avez-vous des visites de vos proches ? (n = 168)



25 répondants ne recevant pas de visite au T0 en reçoivent une fois par semaine au T1.

12 répondants recevant de la visite au T0 n'en reçoivent plus au T1.

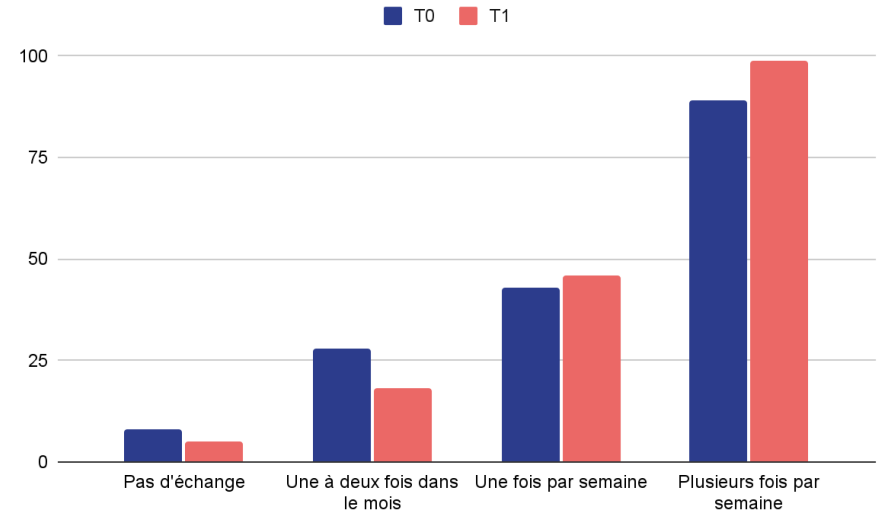
Le taux de seniors ne recevant ni visites ni appels de proches diminue d'un point (2,38 %) passant sous la moyenne nationale.

A quelle fréquence avez-vous des échanges téléphoniques avec vos proches ? (n = 168)

Une amélioration de la fréquence des échanges téléphoniques est à signaler avec une baisse d'un point de la part d'échantillon ne recevant pas d'appel et une hausse de six points de la part échangeant plusieurs fois par semaine avec des proches.

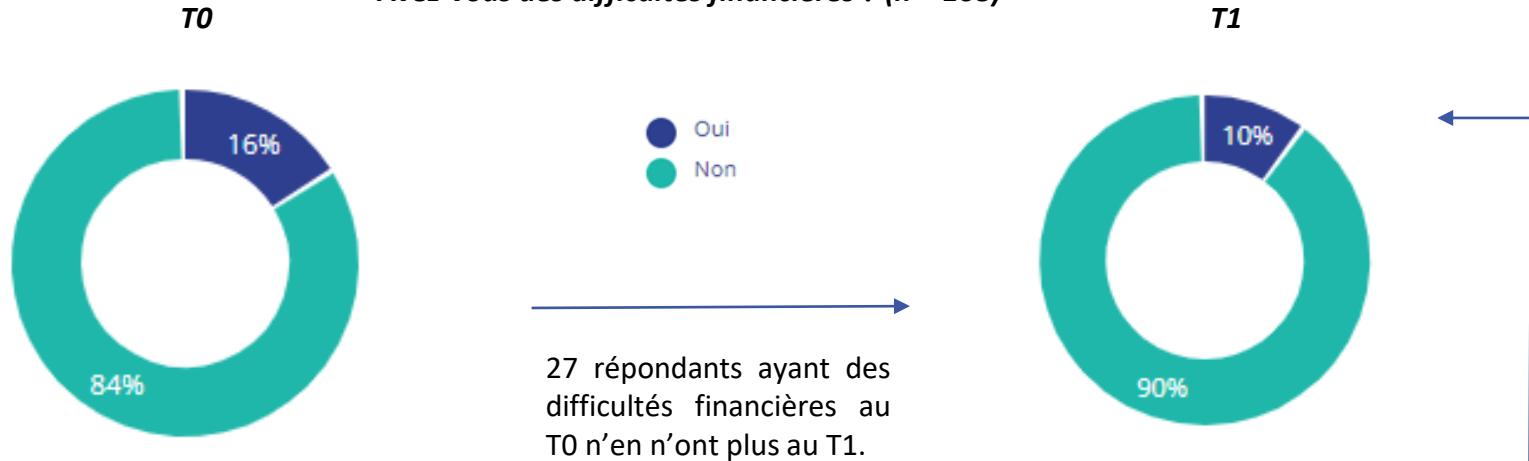
5 répondants ayant des échanges téléphoniques avec leurs proches au T0 n'en n'ont plus au T1.

8 répondants n'ayant pas d'échanges téléphoniques avec leurs proches au T0 en reçoivent une à deux fois par mois au T1.



Le nombre de seniors déclarant rencontrer des difficultés financières au T0 diminue de 6 points au T1.

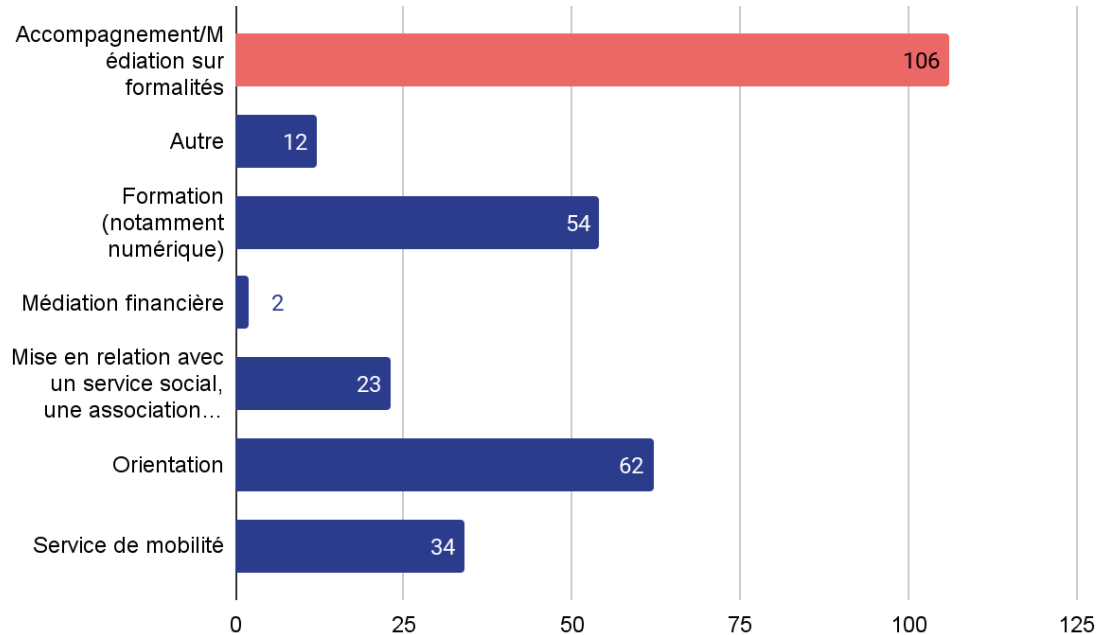
Avez-vous des difficultés financières ? (n = 168)



12 répondants n'ayant pas de difficultés financières au T0 en rencontre au T1.

Les seniors ont principalement recours aux Pimms pour effectuer des démarches administratives, se déplacer et se former.

T1: Quel accompagnement a été réalisé par le médiateur ? (Plusieurs réponses possibles) (n=168)



SOMMAIRE

I. Rappels méthodologiques

II. Enseignements clefs

III. Résultats de l'étude quantitative : questionnaire T0

IV. Résultats de l'étude quantitative : évolution T0-T1

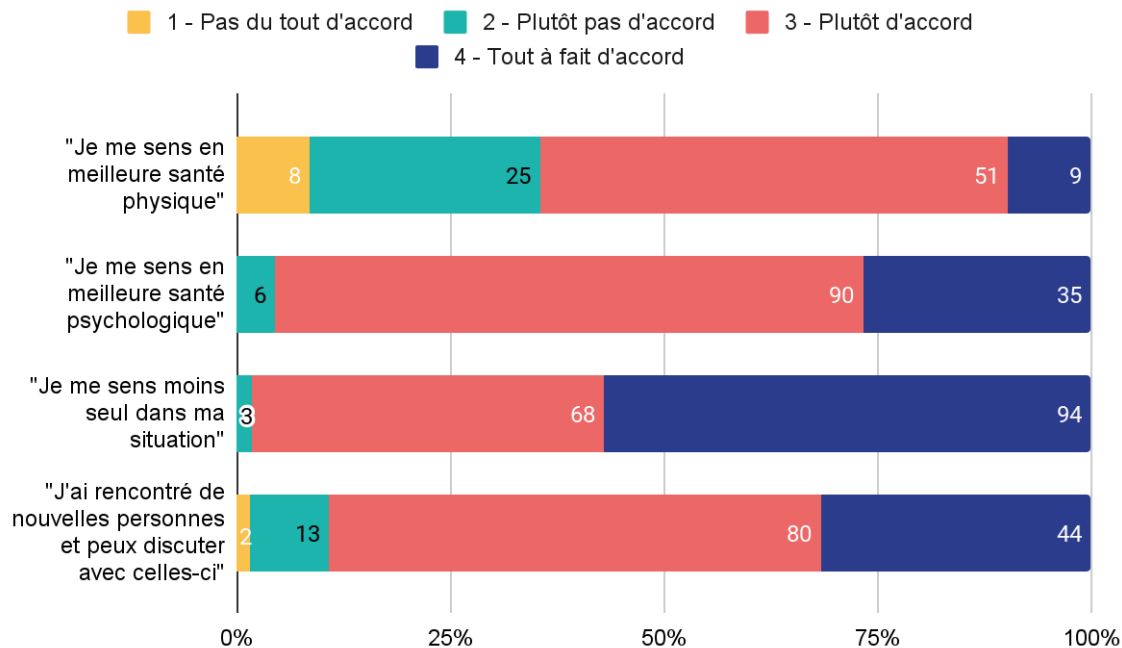
- Qui sont les seniors répondants et comment leur situation a-t-elle évolué ?
- **Quels sont les impacts identifiés sur les seniors ?**
- Dans quelle mesure peut-on attribuer les impacts au programme "Les Invisibles" ?

V. Recommandations



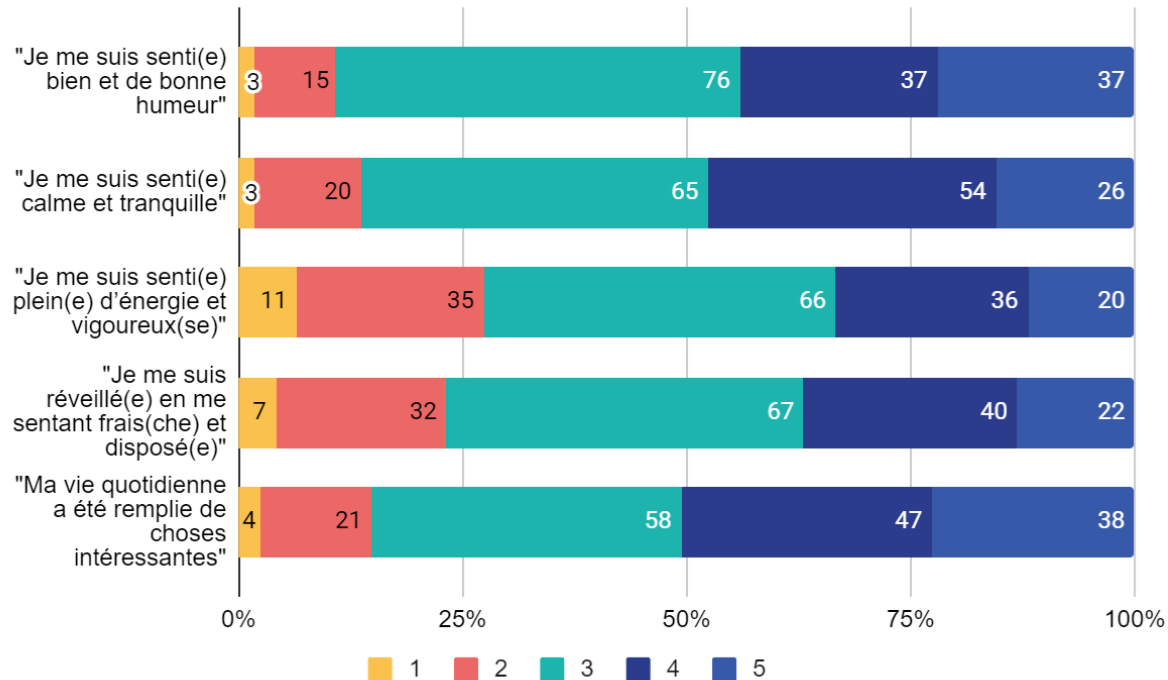
Les répondants se sentent significativement en meilleure santé psychologique, moins seuls et moins isolés depuis qu'ils sont accompagnés par les Pimms.

Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? Depuis que j'ai recours aux Pimms... (n = 168)



Les répondants voient majoritairement une amélioration de leur qualité de vie depuis le début du programme.

Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? Depuis que j'ai recours aux Pimms... (n = 168)

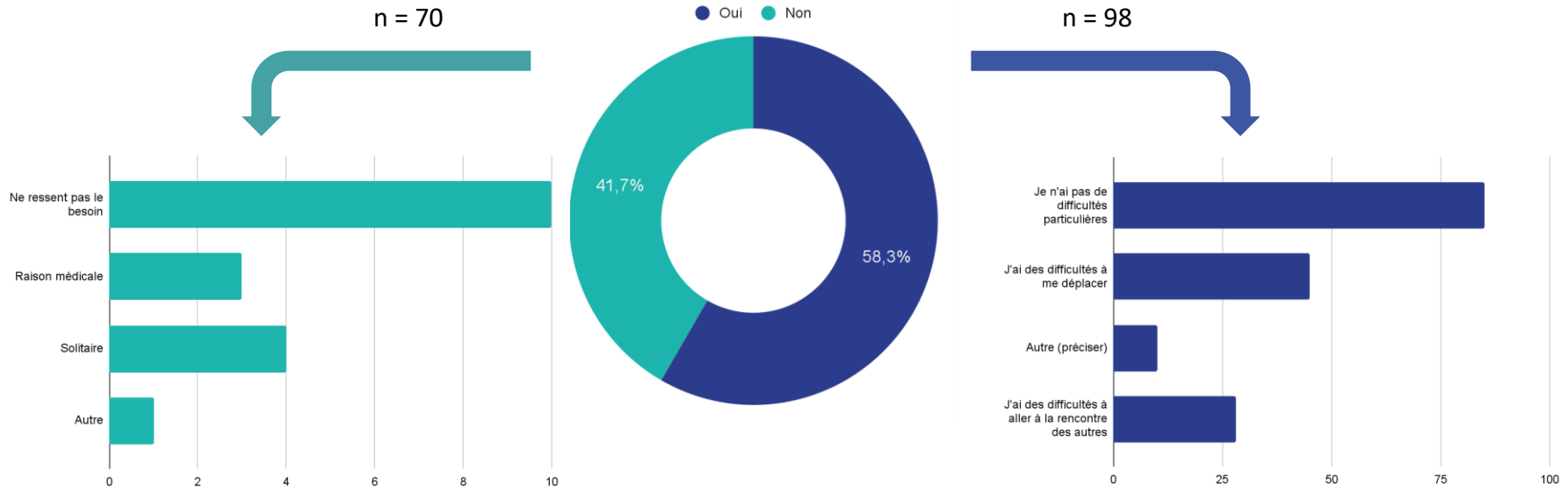


42% des répondants seraient intéressés par un atelier collectif dans leur quartier.

Appréciez-vous une offre d'atelier collectif pour rencontrer d'autres seniors de votre quartier ? (n = 168)

Si oui, qu'est-ce qui vous empêche de participer à des rencontres collectives (ateliers numériques, loisirs...) aujourd'hui ?

Si non, pourquoi ?



SOMMAIRE

I. Rappels méthodologiques

II. Résultats de l'étude quantitative : questionnaire T0

III. Résultats de l'étude quantitative : questionnaire T1

- Qui sont les seniors répondants et comment leur situation a-t-elle évolué ?
- Quels sont les impacts identifiés sur les seniors ?
- **Dans quelle mesure peut-on attribuer les impacts au programme "Les Invisibles" ?**

IV. Enseignements clefs

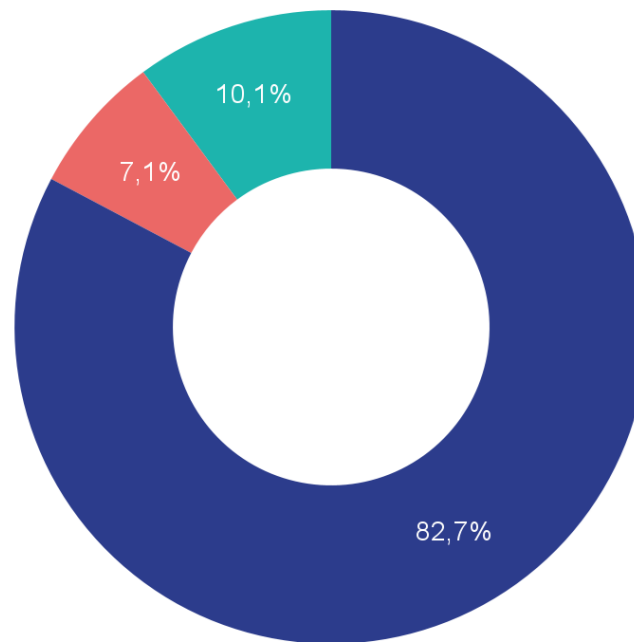
V. Recommandations



La majorité des seniors n'a pas été accompagnée par un autre dispositif que les Pimms.

Avez-vous bénéficié ou bénéficiez-vous d'un accompagnement par un autre dispositif répondant aux mêmes besoins que les Pimms ? (n = 168)

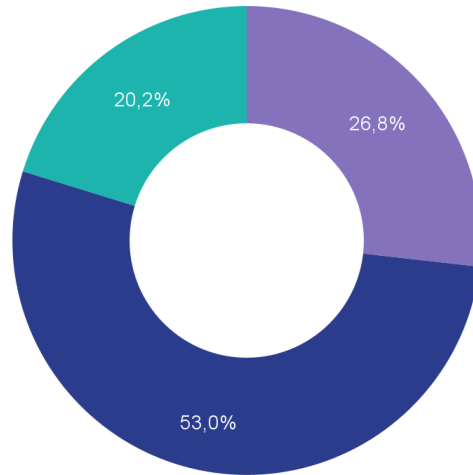
- Non, je n'ai pas été accompagné par un autre dispositif
- Oui, j'ai été accompagné par un autre dispositif et ne le suis plus
- Oui, j'ai été accompagné par un autre dispositif et le suis encore



95% des seniors accompagnés recommanderait l'accompagnement PIMMS.

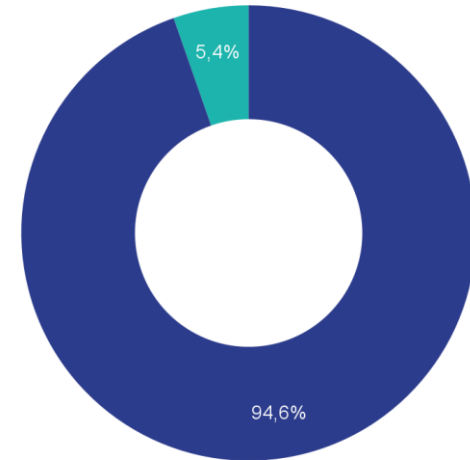
Auriez-vous pu obtenir les informations ou réaliser les démarches que vous souhaitiez sans les Pimms ? (n = 168)

- Oui, par un autre service / professionnel
- Oui, par moi-même
- Non, cela aurait été très difficile, voire impossible



Avez-vous recommandé le dispositif autour de vous ? (n = 168)

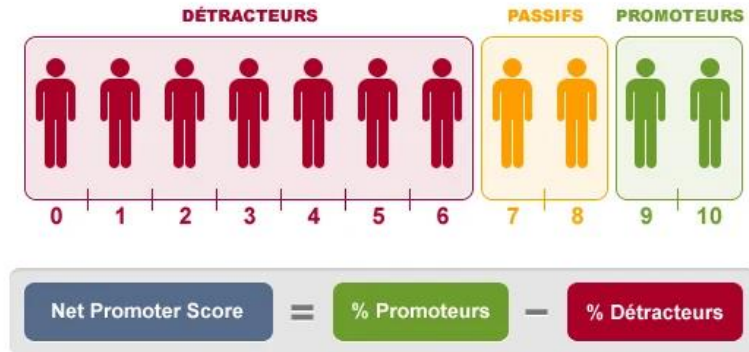
- Oui
- Non



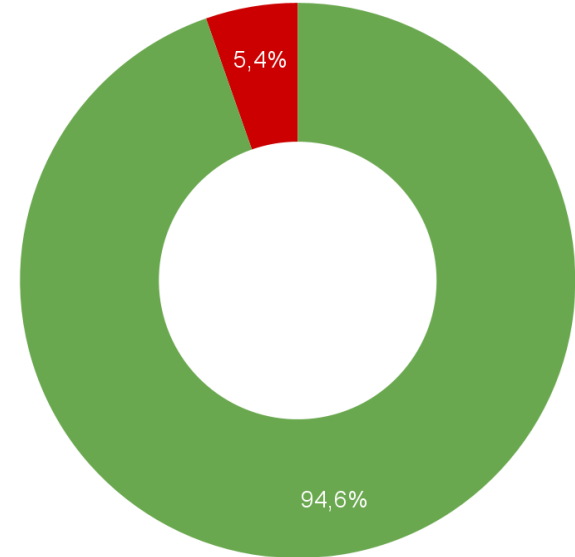
Les répondants sont à 95% satisfaits du dispositif.

Quelle est la probabilité que vous recommandiez le dispositif ? (n = 168)

(*) Les répondants ayant déjà recommandé le dispositif ont été comptés en tant que "Promoteurs"



- Promoteurs
- Détracteurs



NET PROMOTER SCORE = 89,29

SOMMAIRE

- I. Rappels méthodologiques
- II. Résultats de l'étude quantitative : questionnaire T0
- III. Résultats de l'étude quantitative : évolution T0-T1
- IV. Enseignements clefs**
- V. Recommandations



Enseignements clefs (1/2)

Profil et situation des seniors répondants au questionnaire T0

- **Deux tiers** des répondants sont des **femmes (66%)**.
- Un **quart (23%)** des répondants ont très **peu de possibilités de se déplacer** de façon autonome : ils n'ont pas de voiture et n'utilisent pas les transports en commun.
- **31% des seniors** ayant répondu voient leur proche plusieurs fois par semaine et **18% ne reçoivent jamais de visite de ces derniers**.
- Une part conséquente de seniors est en situation d'exclusion numérique : **63%** de notre échantillon **ne sait pas utiliser Internet** (contre 20 % au niveau national)
- Interrogés sur ce qui pourrait améliorer leur qualité de vie, les seniors citent d'abord l'accompagnement aux sorties et la possibilité de passer davantage de temps aux côtés de tiers. L'accompagnement au numérique apparaît également comme une priorité.
- Les seniors ont principalement été accompagnés par un/e médiateur/rice sur de l'**administratif (40,9%)**, ont utilisé le service d'**orientation (23,94%)** et ont suivi une **formation** notamment numérique (**20,9%**).

Enseignements clefs (2/2)

Changements et impacts observés chez les seniors

- Isolement et lien social :
 - La **fréquence des relations** avec des proches s'est **améliorée** en moyenne : la moitié des seniors reçoit de la visite au moins une fois par semaine, trois quarts ont des contacts téléphoniques au moins une fois par semaine.
 - Les répondants se sentent **moins seuls** et **moins isolés** depuis qu'ils ont recours aux Pimms.
- Santé psychique :
 - Les répondants se sentent **plutôt en meilleure santé psychologique** depuis qu'ils ont recours aux Pimms.
- Accès et accompagnement aux services administratifs : ils disent également avoir **trouvé des solutions adaptées à leur situation**, qui semblent concerner en particulier la réalisation de démarches administratives et l'accès à une solution de mobilité.

Attribution

- La **quasi-totalité** des répondants n'a **pas été accompagnée par un autre dispositif** à part les Pimms. Ceux-ci semblent être particulièrement utiles pour la mise en relation avec un service social ou une association, la médiation financière et l'accompagnement administratif.
- La **très grande majorité** des seniors a **déjà recommandé** ou **recommanderait** le dispositif.

SOMMAIRE

- I. Rappels méthodologiques
- II. Résultats de l'étude quantitative : questionnaire T0
- III. Résultats de l'étude quantitative : évolution T0-T1
- IV. Enseignements clefs
- V. Recommandations**



Recommandations opérationnelles

Concernant le public cible :

Les caractéristiques des personnes interrogées se distinguent assez peu des moyennes nationales (équivalent ou inférieur).

- Aide à domicile
- Difficultés financières
- Mobilité
- Fréquence de visite et d'appel
- Mutuelle complémentaire

Fracture numérique : Excepté que 46% n'ont pas de mail et 63% n'ont pas accès à internet : d'où un enjeu fort en matière d'Illectronisme

Sujet à explorer : l'orientation vers d'autres services et/ou dispositifs

- Le besoin d'être accompagné augmente suite à l'accompagnement (+ 3 points).
- Le nombre de personnes ayant recours à une aide à domicile diminue de 8 points après le T1
- La quasi-totalité des répondants déclare ne pas avoir été accompagnée par un autre dispositif que les PIMMS

Recommandations méthodologiques

La collecte :

L'étude réalisée avec un T0 et un T1 a permis de créer des outils de collecte et des indicateurs d'impact qui ont fait leurs preuves. Cette démarche en deux temps est extrêmement coûteuse en termes de ressources mobilisées pour l'administration des questionnaires.

Pour la suite, nous recommandons de réaliser une collecte uniquement post accompagnement.

- Ce qui suppose d'actualiser et de compléter le questionnaire en conséquence.
- Ce qui suppose de sensibiliser les séniors durant l'accompagnement à la collecte qui va suivre.

Le questionnaire :

L'étude a permis de mettre en avant la longueur du questionnaire (38 questions au total), il paraît important pour la réussite prochaine de réduire le volume de question.

Nous avons constaté que la question de la fréquence de l'accompagnement était importante à poser pour comprendre certains des résultats.

Certaines formulations n'étaient pas adaptées au public interrogé, notamment, les questions relatives à l'élaboration du score de l'OMS.

Etude réalisée par

- Murielle Chauvel, Directrice, ESSEC Impact Unlimited
- Clara Cohade, Cheffe de projet, Labo E&MISE
- Jade Alagapin, Chargée de mission, Labo E&MISE

