



RAPPORT D'ACTIVITÉ



Sommaire

Rapport moral de la présidence p.04

Réseau national Pimms Médiation p. 06

Le concept Pimms Médiation p. 06
Nos engagements p. 07
Notre réseau et son implantation p. 08
La gouvernance p. 09
Notre équipe p. 09

Chiffres clés 2024 p. 11

Bilan d'activité 2024 p. 12

Les partenariats privés p. 12
Les partenariats publics p. 19
L'inclusion numérique p. 22
La formation p. 25
La communication p. 26

Données économiques et sociales p. 28

Bilan financier 2024 p. 29



Rapport moral de la présidence



Groupe La Poste
2022 – 2025

L'année 2024 et son cortège d'incertitudes, tant au niveau national qu'international, ont une fois de plus démontré que notre société a besoin de ce lien social déployé par l'ensemble des collaborateurs du réseau Pimms Médiation.

Fin 2022 et début 2023, en affirmant notre mission « Renforcer l'inclusion, la cohésion sociale de proximité et le lien entre les habitants et les institutions », nous avons posé le cap pour consolider et développer notre réseau autour de six axes :

- Pérenniser l'activité de médiation sociale auprès des habitants ;
- Structurer les activités de médiation sociale pour le compte de tiers ;
- Développer et diversifier les modes de professionnalisation ;
- Améliorer le fonctionnement en réseau ;
- Adapter les gouvernances à l'enjeu de développement et d'impact ;
- Renforcer la qualité et l'impact de la médiation sociale.

L'année 2024 s'est inscrite dans la continuité des chantiers lancés en 2023 et a vu se concrétiser des orientations majeures :

Développer un modèle d'activités mixte pour consolider nos financements et pérenniser notre action.

Socle de l'engagement des Pimms Médiation, l'accueil inconditionnel des populations en médiation postée, notamment effectué dans le cadre de France services, est fragilisé par la baisse des financements publics (tant directs qu'indirects au travers des contrats aidés).

Parce que maintenir un accueil inconditionnel des publics est une valeur commune à tous les Pimms Médiation, la diversification de nos sources de revenus est devenue un incontournable.

Ainsi, en 2024, nous avons :

- Acté la création d'un poste de chargé de recherche de financements qui a été pourvu début 2025 ;
- Poursuivi la sécurisation des missions de médiation pour compte de tiers avec la pratique d'un « juste prix » ;

• Priorisé quatre nouvelles actions à développer : la médiation en entreprises, la médiation bailleurs (avec en soutien l'entrée dans notre gouvernance d'ICF Habitat), la médiation en santé (à destination des salariés du secteur, des patients et des aidants), et la médiation en milieu carcéral et ouvert (SPIP).

En parallèle, l'organisme de formation du Réseau national a été restructuré pour, d'une part mieux répondre aux besoins de professionnalisation de ses collaborateurs, et d'autre part être en capacité de développer une offre de formation à l'externe qui bénéficiera tant au Réseau national qu'aux associations.

Une nouvelle dynamique de communication et la réalisation de la première mesure d'impact du réseau des Pimms Médiation.

L'ensemble du dispositif de communication a été refondu en 2024 pour s'adapter aux besoins des Pimms Médiation et assurer une présence omnicanale (nouvelle vidéo institutionnelle, communication sur les réseaux sociaux, nouveau kit de communication, diffusion d'une newsletter interne, etc.).

Le Réseau national Pimms Médiation a également été présent au travers de stands et d'animations sur plusieurs grands événements nationaux : Salon des Maires, Numérique en commun, European Mobility Expo ou Vivatech.

En 2024, le Réseau national Pimms Médiation a multiplié les échanges avec les décideurs politiques nationaux et territoriaux avec le soutien des directeurs Pimms Médiation pour mettre en lumière nos actions et solutions : ministères de l'Aménagement du territoire, du Travail, de la Santé et des Solidarités, de la Transition écologique, Agence Nationale de la Cohésion des Territoires ou élus défendant la proposition de loi « Reconnaissance de la médiation sociale ».

Enfin, une première mesure de notre impact sur l'employabilité des salariés Pimms Médiation a été réalisée par le cabinet ESSEC IMPACT UNLIMITED : grâce à un accompagnement personnalisé, 69 % des salariés ont bénéficié d'une sortie vers un emploi durable ou une

formation diplômante/qualifiante, 74 % estiment être en capacité d'agir pour mettre en œuvre leur projet professionnel, 68 % estiment que leur confiance en eux s'est améliorée depuis leur parcours au sein des Pimms Médiation, 70 % ont vu ou vont voir leurs revenus augmenter depuis leur arrivée au sein des Pimms Médiation et 47 % ont le sentiment d'appartenir à une communauté. Autant de résultats, dont les Pimms Médiation peuvent être fiers !

Deux nouvelles mesures d'impact social seront réalisées en 2025.

Une volonté de « faire réseau » pour être plus efficaces.

Le Réseau national a poursuivi en 2024 son appui auprès des associations Pimms Médiation pour l'obtention de la Reconnaissance d'Intérêt Général, le renouvellement des gouvernances, les recrutements des postes clés ou les avances de trésorerie.

De plus, pour garantir un alignement entre le Réseau national et les Pimms Médiation, la représentation des associations au sein des bureaux nationaux a été renforcée avec la participation de deux présidents d'associations à l'ensemble de ces instances décisionnelles. Développer une meilleure coopération au sein du réseau reste cependant un enjeu fort, avec notamment la capitalisation sur les ressources et expertises présentes dans les associations Pimms Médiation, qui démontrent chaque jour leur capacité d'adaptation et d'innovation grâce à des directeurs investis et à l'écoute des besoins de leurs territoires.

30 ans que l'on s'engage ensemble.

En 2024, grâce à la mobilisation de l'ensemble de ses collaborateurs et avec le soutien des entreprises administratrices et de ses partenaires publics, le réseau Pimms Médiation a su poursuivre sa transformation au service des populations.

En 2025, c'est dans la joie que nous poursuivrons notre engagement et célébrerons ensemble les 30 ans d'une aventure singulière qui a su unir autour d'un projet commun des femmes et des hommes engagés !

Réseau national Pimms Médiation

Un concept engagé
autour de deux piliers
sociaux

La première association Pimms Médiation voit le jour en 1995 à la suite de violentes émeutes urbaines. Face à un climat social dégradé, les entreprises de services publics – en lien avec les collectivités territoriales et l'État – fondent une association de médiation sociale **destinée à recréer du lien avec les populations.**

En 1998, le Réseau national Pimms Médiation est créé pour structurer un réseau d'associations et lui permettre de se développer.

Faire que chaque individu puisse accéder aux services essentiels grâce à des lieux de proximité sur son territoire.

En tant qu'acteurs de la médiation sociale, les Pimms Médiation assurent une veille sociale de proximité, favorisent le bien vivre ensemble et facilitent l'accès des populations aux services essentiels.

Notre vision

Délivrer une réponse concrète à la population et l'accompagner vers une plus grande autonomie.

Les Pimms Médiation proposent une offre de services complète et adaptée aux besoins des territoires et des habitants. Elles travaillent en lien avec des partenaires publics et privés, les collectivités territoriales et des acteurs locaux pour développer une activité multiservices de proximité.



Dialogue



Proximité



Écoute



Lien social

Nos missions

Pour nos usagers : offrir un accompagnement humain, gratuit et ouvert à tous.

Pour nos médiateurs : accompagner dans un projet professionnel pour les mener vers un emploi durable et qualité.



Notre expertise

Depuis 2019, les Pimms Médiation sont des acteurs de la médiation sociale reconnus et **certifiés à la norme AFNOR NF X60-600**, gage de la qualité et du professionnalisme de l'accompagnement des médiateurs sociaux.





NOS ENGAGEMENTS

En tant qu'acteurs engagés, les Pimms Médiation proposent aux entreprises et aux collectivités territoriales de **co-construire des solutions adaptées aux enjeux sociétaux**.

Sociaux

- Lutter contre la précarité sociale en favorisant l'accès aux droits et aux services sur les territoires
- Lutter contre l'isolement en proposant des solutions d'«aller-vers» et des services de proximité
- Accompagner nos collaborateurs dans le développement de nouvelles compétences grâce à une offre de formation adaptée
- Favoriser les sorties des salariés médiateurs sociaux vers l'emploi durable ou la formation grâce à un accompagnement personnalisé de leur projet professionnel

Sociétaux

- Accompagner les territoires et leurs acteurs dans leurs transformations (démographiques, écologiques, numériques, etc.)
- Favoriser une mobilité attentive et inclusive en partenariat avec les acteurs du transport public
- Accompagner la transition énergétique en sensibilisant la population à la maîtrise des écogestes en partenariat avec les acteurs de

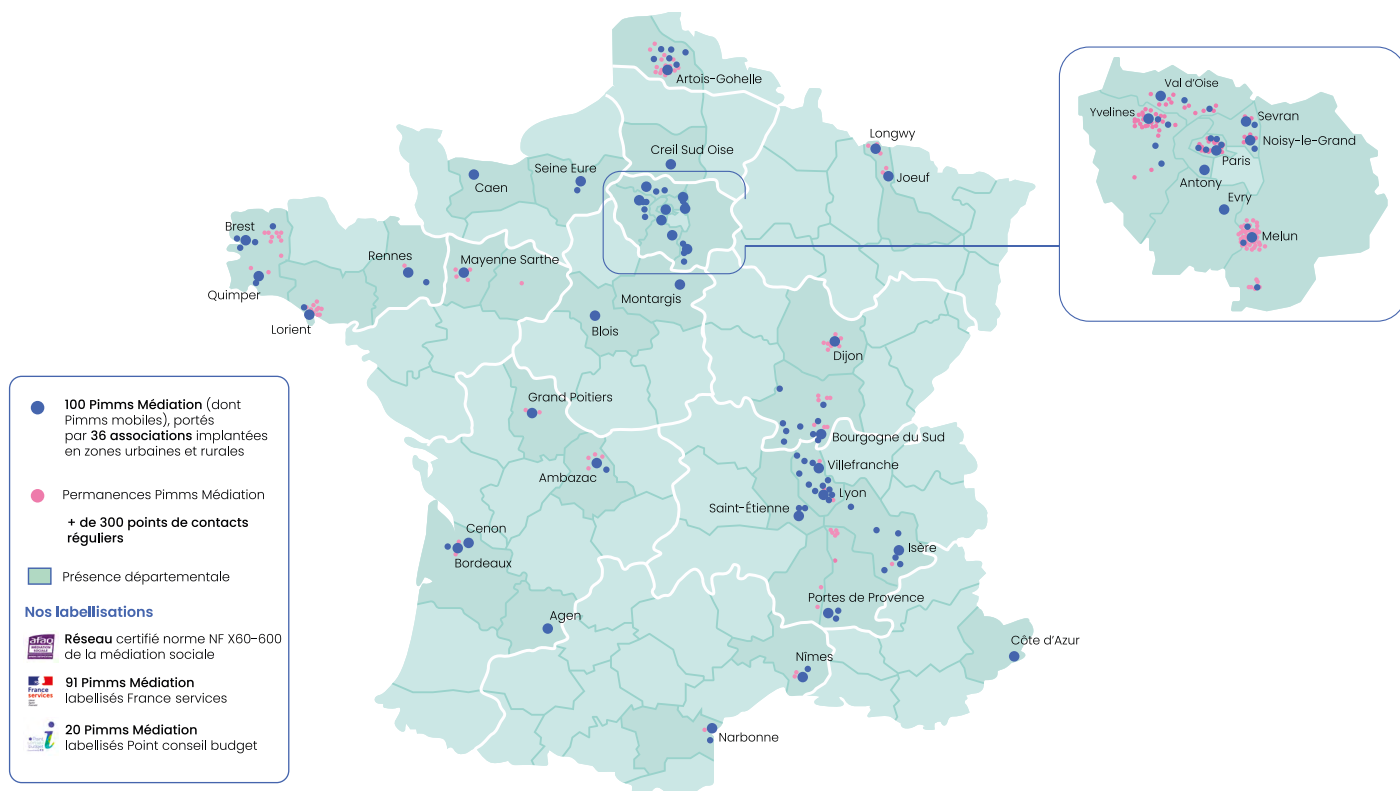
l'énergie en France

- Participer au tissu économique des territoires avec une mission de professionnalisation

Environnementaux

- Inclure des solutions de mobilité douce à nos dispositifs itinérants (triporteurs électriques, vélos, etc.)
- Sensibiliser la population aux gestes écoresponsables

NOTRE RÉSEAU ET SON IMPLANTATION



Le Réseau national Pimms Médiation possède une présence locale d'envergure nationale. Présentes dans 33 départements, les associations couvrent le territoire grâce à différentes modalités d'accompagnement, s'adaptant ainsi aux spécificités locales :



Plateau d'accueil fixe

Rendez-vous dans un site Pimms Médiation



Accueil dans un tiers-lieu

Chez un partenaire, en mairie, en CCAS, etc.



Solutions « d'aller-vers »

Accompagnement à domicile, Pimms mobile, triporteur électrique connecté, senior mobile, etc.

26

solutions d'itinérance au sein du réseau Pimms Médiation



Un développement qui se poursuit

Le réseau Pimms Médiation continue de se développer avec l'ouverture de 2 nouveaux sites : le premier à Digoin en Saône-et-Loire, et le deuxième à Agen en Lot-et-Garonne.

Le Pimms Médiation Bourgogne du Sud a ouvert son 13^e site à Digoin le 27 mai 2024.

LA GOUVERNANCE

La gouvernance du Réseau national Pimms Médiation est composée des 10 entreprises partenaires nationales ainsi que de 10 représentants d'associations Pimms Médiation.

Membres du conseil d'administration au 19 juin 2025 :

	Représentants d'associations Pimms Médiation		Entreprises fondatrices et nationales				
	Associations Pimms Médiation	Représentants	Entreprise	Titulaire	Délégué	Suppléant 1	Suppléant 2
1	Pimms Médiation Cenon	Isabelle Bellue (Keolis)	EDF	Lionel Zecri (Trésorier)	Pulchérie Van Thuyme	Sylvain Guedon (Trésorier suppléant)	Jérôme Zielinski
2	Pimms Médiation Bordeaux	Philippe Bénichou (EDF)	Enedis	Eliza Mahdavy	Anne Dusseau		
3	Pimms Médiation Grand Poitiers	Axel Granier (Vitalis)	Engie	Alexis Joire (Secrétaire)	Clarisse Morvan (Secrétaire déléguée)	Samuel Kurp	Didier Compagnon
4	Pimms Médiation Lyon Métropole	Florence Lecluse (Keolis)	Keolis	Marie-Ange Debon (Présidente)	Antonia Höög (Présidente déléguée)	Pierre Herard	
5	Pimms Médiation Rennes	Caroline Fontaine (Keolis)	La Banque Postale	Vanessa Ly	Florence Benistan	Marie-Caroline Saulnier	
6	Pimms Médiation Creil Sud Oise	Laurent Isoré (Suez)	La Poste	Fabien Jouron	Dominique Lucas	Florence Fort	
7	Pimms Médiation Paris	Bénédicte Verdet (GRDF)	Malakoff Humanis	Jean-Baptiste Talabot	Sophie Rogniaux	Anne-Sophie Vandenbroucke	Clémence Delobelle
8	Pimms Médiation Bourgogne du Sud	Frédéric Marascia (EDF)	SNCF	Muriel Signouret	Vincent Le Poittevin	Grégory Lobert	
9	Pimms Médiation Agglomération Montargoise	Franck Lejust (Valloire Habitat)	Suez	Arnaud Bazire	Franck Bernet	Karine Boudia	Maritxu Harriet
10	Pimms Médiation Brest	Sylvie Mousset (SNCF)	Veolia	Géraldine Senemaud	Valérie Léonard		

NOTRE ÉQUIPE



Marie-Ange DEBON
Présidente



Antonia HÖÖG
Présidente déléguée



Benoît Bourrat
Directeur général



Isabelle Le Diberder
Responsable relations institutionnelles



Ella Jimbert
Responsable partenariats entreprises



Guillaume Lahoz
Responsable innovation et développement



Sandra Canet
Responsable formation et qualité



Cassandra Garnier
Responsable communication



Camille Cazard
Community manager



Mathilde Capelli
Assistante administrative



Emma Cadet
Chargée de recherche de financements

DONZERE

pimms
m

Attention!
DANGER
Les personnes ne doivent pas entrer dans le bâtiment sans autorisation écrite de la Direction de l'Énergie et du Développement Durable de la Région de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

TELEPHONE
à l'usage de la police
en cas d'urgence
112

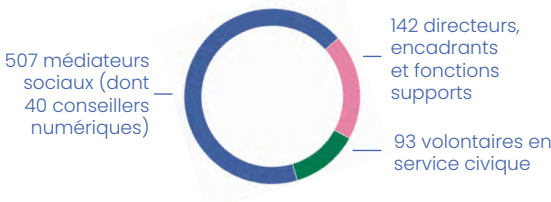
pimms
médiation

PORTES
DE PROVENCE



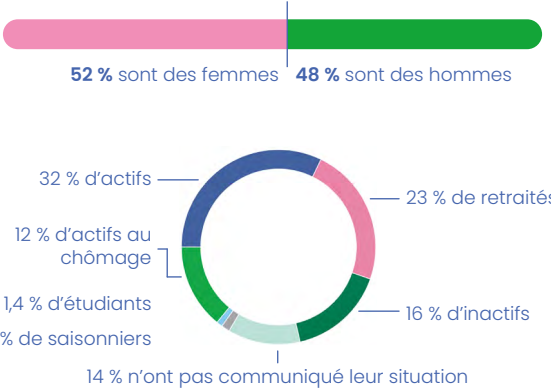
Chiffres clés 2024

Effectif global



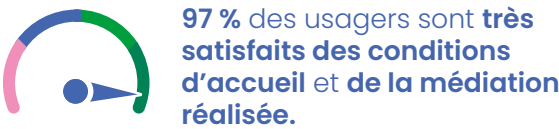
127 sorties positives (soit **55 %** de médiateurs ayant quitté le dispositif Pimms Médiation **vers un emploi ou vers une formation qualifiante en 2024**).

Profil des usagers



20 % de primo-usagers (soit **80 %** d'usagers ayant **déjà fait appel au Pimms Médiation**).

Taux de satisfaction

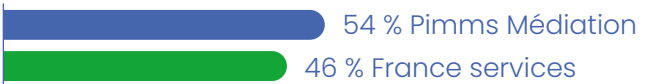


Médiation postée

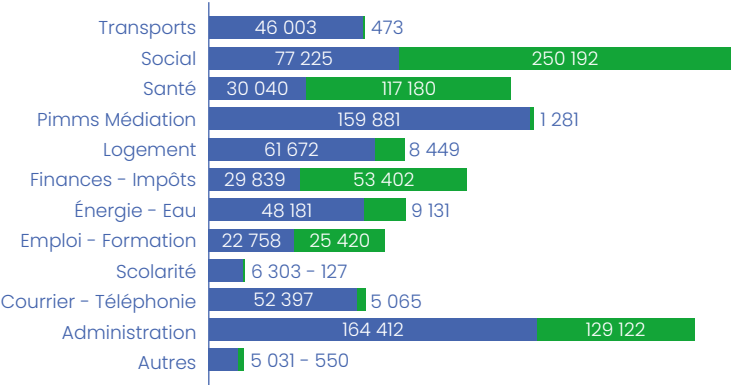
471 742 usagers accueillis

1 304 134 demandes accompagnées **+ 14,4 %**

Répartition des motifs



Thématiques des motifs



Médiation sortante

1 742 805 actes de médiation (dont **1 533 990** réalisés sur l'espace partenaire). **+ 12,6 %**

Ateliers

10 096 ateliers collectifs ou individuels **+ 9,8 %**

25 185 participants

Bilan d'activités

PARTENARIATS PRIVÉS

Dans le cadre des partenariats privés, les Pimms Médiation ont accompagné + de 1,7M de demandes.

Médiation énergie



Plus de 175 900 interventions pour impayés ont été ainsi mises en œuvre en 2024. Les Pimms Médiation ont pris part à cet effort en réalisant :

près de **176K** médiations pour impayés en partenariat avec EDF, Engie, Suez et Veolia

- **Sensibilisation à l'utilisation du chèque énergie** : pour éviter le non-recours au chèque énergie, les médiateurs informent et accompagnent les bénéficiaires du chèque énergie à l'utiliser pour le règlement d'une facture d'énergie ;
- **Accompagnement des usagers pour suivre la consommation énergétique** sur les sites internet et les applications des partenaires ;
- **Sensibilisation à la maîtrise des écogestes** (de façon individuelle ou collective) auprès des usagers pour réduire leur consommation et factures énergétiques ;
- **Sensibilisation aux risques électriques.**

En cette période toujours marquée par la hausse des prix de l'énergie, les Pimms Médiation continuent à se réinventer pour s'adapter aux problématiques de leurs territoires respectifs avec notamment de nouvelles actions auprès de bailleurs, la sensibilisation aux écogestes en allant vers de nouveaux publics, avec des solutions comme les triporteurs ou les barnums écogestes, et le développement d'actions pour bien vivre dans son logement comme à Montargis.

Les Pimms Médiation, en lien avec leurs partenaires, ont développé une **approche holistique dans leurs actions contre la précarité énergétique**. Les Pimms Médiation mettent ainsi en place des solutions innovantes pour répondre aux problématiques liées à la précarité énergétique :

- **Médiation factures impayées** : le médiateur contacte les clients en situation d'impayés afin de prévenir une situation de précarité énergétique avec mise en place d'un échéancier en accord avec le client et l'entreprise. D'après le médiateur de l'énergie,



L'Atelier 21 - Maison pédagogique de Montargis



Mon Appart Eco-Malin : aller vers pour sensibiliser aux écogestes

Outil de sensibilisation aux écogestes, il peut se déployer partout sur l'espace public. Les Pimms Médiation Lorient et Rennes ont participé aux travaux avec EDF pour créer une nouvelle tente Mon Appart Eco-Malin, dispositif présent en 2024 à Lorient, Rennes et Laval.



Mon Appart Éco-Malin - Témoignage du Pimms Médiation Rennes

Participation au comité de soutien de la Journée Contre la Précarité Énergétique

Pour la 1^{ère} fois, le Réseau national Pimms Médiation a participé au comité de soutien de la Journée Contre la Précarité Énergétique.

Cette 4^e édition a eu lieu le 12 novembre 2024 et plusieurs Pimms Médiation ont organisé des actions, comme des ateliers écogestes, dans le cadre de cette journée.



Des actions en partenariat avec :



Mobilité inclusive



Les transports publics incarnent la **mobilité pour tous**, ils permettent d'accéder à l'emploi et à la formation et favorisent le lien social. Toutefois, **près de 15 millions de personnes rencontrent des difficultés à se déplacer** (Baromètre des Mobilités du Quotidien 2024, Wimoov). Les freins à la mobilité sont encore nombreux : appréhension à prendre les transports en commun, méconnaissance des solutions de transport disponibles sur le territoire, difficultés à acheter un billet de train ou souscrire à un abonnement, etc.

Les Pimms Médiation et leurs partenaires **contribuent à lever ces freins à la mobilité**, notamment par la mise en place :

- D'actions de médiation dans les transports en commun et à quai ;
- D'actions spécifiques pour apprendre à se repérer et se déplacer sur le réseau de transports (ateliers mobilité en salle et sur le terrain) ;
- D'actions à destination de personnes à mobilité réduite.

Renseignements sur les horaires et itinéraires, accompagnement à l'utilisation des applications des transporteurs, accompagnement à l'utilisation des automates et accompagnement des personnes en situation de handicap... Les médiateurs sociaux **facilitent l'accès aux transports en commun** et **contribuent ainsi aux objectifs de développement durable** (objectif 11 de l'ONU). Véritables garants de l'ambiance générale dans les transports en commun, les médiateurs sociaux favorisent la proximité, participent à la cohésion sociale et œuvrent pour la mobilité inclusive.

1,1M

de personnes accompagnées dans les trains et transports SNCF et Keolis en 2024

KEOLIS

Zoom sur le partenariat



près de

1 090 000

personnes accompagnées dans les réseaux Keolis

La médiation dans les transports en commun peut avoir lieu en journée, mais aussi le soir (soirées étudiantes, etc.), lors d'événements culturels et sportifs, à destination de publics spécifiques (scolaires, etc.) ou même dans des bus vers les plages pendant la période estivale. Ces actions permettent de **rassurer les voyageurs**, de **réduire les incivilités** et d'**améliorer le confort des voyageurs et des salariés Keolis**, contribuant ainsi à rendre la mobilité inclusive, attentive et attractive.

En partenariat avec la SNCF, des ateliers mobilité peuvent également être proposés, notamment pour accompagner des publics en insertion et les seniors.



Zoom sur le partenariat

Un module mobilité inclusive est déployé depuis plusieurs années par la SNCF. Ce **module d'apprentissage des mobilités du quotidien** permet de **lever les freins à la mobilité** et d'**encourager l'utilisation des transports en commun**.

Le module est composé :

- D'un atelier numérique en collectif pour appréhender l'application SNCF Connect ;
- D'un parcours découverte en gare permettant de lever les freins, notamment psychologiques, à l'utilisation des transports en commun.



plus de

3 200

personnes formées dans le cadre du module de mobilité inclusive



Zoom sur le partenariat



Le Réseau national Pimms Médiation et SNCF Connect & Tech ont signé un partenariat pour **développer le module d'apprentissage « Mobilité inclusive & numérique » sur La Petite École du Numérique**. Ce nouveau module, co-financé par SNCF, Keolis et SNCF Connect & Tech vise à **lever les freins à la mobilité par l'inclusion numérique**.

En parallèle, SNCF Connect & Tech a formé plus de 100 médiateurs à l'utilisation de l'application SNCF Connect permettant ainsi d'accompagner plus de 800 usagers à la suite de ces formations.



Module mobilité

Ce nouveau module, en cours de finalisation, a été expérimenté au sein de 3 Pimms Médiation : Cenon, Lyon et Bourgogne du Sud. Il rassemble des ressources pédagogiques sur trois thématiques :

1. Comprendre l'installation et l'utilisation d'applications de mobilités ;
2. Acheter ses e-billets ;
3. Savoir construire un itinéraire même en cas de perturbations.

Bien vieillir



Malakoff Humanis soutient le Réseau national Pimms Médiation depuis 2021 ainsi que son déploiement dans les territoires. Le premier projet « **Détecter et accompagner les seniors isolés vers l'accès aux droits** » et le second projet « **Agir pour une meilleure inclusion des personnes fragiles** » ont contribué au développement du Réseau qui a ainsi pu déployer de nouveaux points de contacts, initier des actions de détection et d'accompagnement aux droits des seniors isolés. Le partenariat a également permis aux Pimms Médiation de réaliser une mesure d'impact sociale sur leurs actions de détection de seniors isolés.

Au regard de ce bilan, Malakoff Humanis a renouvelé son partenariat en 2024 pour accompagner le Réseau national Pimms Médiation dans la mise en œuvre de sa stratégie et son déploiement, qui s'inscrit dans l'orientation prioritaire Agirc-Arrco « Accompagner les aidants et soutenir les personnes en situation de fragilités ».

Les objectifs du projet sont les suivants :

- **Apporter aux publics fragilisés des points de présence démultipliés** (fixes et itinérants), procéder à une détection de seniors isolés ;
- **Œuvrer à une meilleure inclusion sociale et numérique.**

Le projet se décline en deux axes :

- **Favoriser l'essaimage et les démarches d'aller vers** développées par les Pimms Médiation
 - 7 Pimms Médiation vont pouvoir développer leur essaimage : Montargis, Seine-et-Marne, Evry, Sevran, Yvelines, du Narbonnais, Caen
 - 7 Pimms Médiation vont mettre en œuvre des actions de détection de seniors isolés assorties d'une mesure d'impact de celles-ci
- **Contribuer à l'animation du Réseau national Pimms Médiation** et l'**accompagner dans le déploiement de son pilotage par l'impact.**

Sur ce volet, le soutien de Malakoff Humanis va permettre :

- De **poursuivre la mesure d'impact initiée en 2021** à l'appui des 7 Pimms sélectionnés sur l'enveloppe « seniors isolés » : Nice, Nîmes, Agen, Bordeaux, Dijon, Mayenne Sarthe et Brest, sous réserve de son succès à un AAP.
- De **contribuer au lancement d'une mesure d'impact global** des activités portées par les Pimms Médiation en s'appuyant sur le référentiel CITER de la médiation sociale qui se décline en 6 dimensions : pouvoir d'agir, société plus humaine, action publique performante, cohésion territoriale, expertise métier professionnalisante, transitions inclusives.

Accompagné par l'ESSEC IMPACT UNLIMITED, cabinet d'étude indépendant et expert en mesure d'impact social et environnemental, il s'agira de s'approprier ce référentiel, poser les hypothèses d'effets propres de notre réseau sur ses différentes dimensions, et identifier des indicateurs pertinents pour les mesurer. À l'appui d'entretiens qualitatifs et d'une théorie du changement, l'ESSEC proposera ensuite un mode opératoire spécifique pour **lancer une mesure d'impact sur 2 registres du référentiel CITER en 2025.**



Le Réseau de Confiance

Forts de l'expérience développée dans le cadre des actions de détection des seniors isolés depuis 2021, certains Pimms Médiation avaient exprimé la volonté d'approfondir l'accompagnement des seniors en situation d'isolement. La branche Réseau de Confiance de Malakoff Humanis a alors montré un intérêt à s'appuyer sur l'ancrage territorial des Pimms Médiation et leur expertise pour soutenir son développement et ainsi **renforcer le repérage et l'accompagnement des seniors en situation d'isolement**.



Les Briquets de Confiance, Liévin

C'est dans ce cadre que le **Pimms Médiation Artois-Gohelle** a été accompagné par Malakoff Humanis et a **inauguré un site Réseau de Confiance à Liévin dans le Pas-de-Calais le 26 septembre 2023**. Ce dispositif propose des lieux d'accueil visant à favoriser le lien social des personnes âgées et à améliorer leur bien-être.

Le 19 mars 2024, le Réseau national Pimms Médiation et la branche Réseau de Confiance de Malakoff Humanis ont signé une convention de partenariat dans laquelle le Réseau national Pimms Médiation se propose d'agir d'une part comme pilote de l'activité Réseau de Confiance auprès des Pimms Médiation, en lien avec l'équipe de Malakoff Humanis pour faciliter le déploiement du dispositif au sein de son réseau. D'autre part, au côté de Malakoff Humanis, le Réseau national Pimms Médiation se propose en tant que partenaire de participer au réseau national « Réseau de Confiance », de contribuer à son animation et à son développement.

Deux études d'opportunité ont pu être lancées en 2024. La première lancée en Saône-et-Loire a abouti le 6 juillet 2024 à la validation du projet de

Réseau de Confiance multi-sites présenté par le Pimms Bourgogne du Sud. Son inauguration a eu lieu le 28 février 2025 à Saint-Bonnet-de-Joux. La seconde étude lancée dans l'Eure a été mise en suspens en attendant d'avoir plus de visibilité sur le nouveau Service public départemental de l'autonomie (SPDA) en cours d'élaboration. Le Pimms Seine Eure pourrait la reprendre en fonction des avancées du territoire et co-construire le cas échéant un projet de Réseau de Confiance avec Malakoff Humanis.

Des actions en partenariat avec :



Réseau de confiance



Médiation en bureau de poste



Au sein des bureaux de poste, les médiateurs accompagnent les clients La Poste à utiliser les automates et à remplir leurs imprimés. Ils écoutent et accompagnent les usagers dans leurs démarches, et s'assurent qu'ils pourront progressivement les exercer en toute autonomie. Lors des périodes d'affluence, les médiateurs peuvent également être amenés à gérer le flux et à prévenir les incivilités.

Certains Pimms Médiation proposent également des tests de détection numérique dans les bureaux de poste.

près de
344 380 médiations réalisées dans les bureaux de poste

Des ateliers numériques peuvent également être proposés pour créer son adresse email laposte.net ou créer son identité numérique. 280 personnes ont été formées dans le cadre de ces ateliers.



Inclusion bancaire par le numérique



Depuis 2019, les Pimms Médiation œuvrent pour l'inclusion bancaire par le numérique en partenariat avec La Banque Postale.

Deux dispositifs ont été mis en œuvre en 2024 :

- Le **dispositif flash**, en place depuis 2020, qui permet de former les clients La Banque Postale à l'utilisation de l'application La Banque Postale. **Plus de 1 500 personnes ont été formées** via ce dispositif en 2024.
- Le **dispositif accès aux droits et éducation budgétaire** expérimenté en 2024 à Narbonne, Nîmes et Villefranche-sur-Saône dont l'objectif est de proposer des permanences ou ateliers à destination des bénéficiaires des Restos du Cœur. Les permanences et ateliers, réalisés directement dans les centres des Restos du Cœur, ont permis d'**accompagner plus de 130 personnes**.

Bilan d'activités

PARTENARIATS PUBLICS

Reconnu pour son expertise, le réseau Pimms Médiation est associé aux politiques publiques.



(mise en place d'un back-office efficace et réactif au bénéfice des France services) que sur les porteurs du label eux-mêmes afin d'éviter toute mise en difficulté.

Reconnus pour leur expertise et leur capacité à fédérer, **quatre Pimms Médiation sont porteurs de l'animation départementale** France services : Yvelines, Lyon, Lorient et Brest.

91 Pimms Médiation labellisés France services

Acteurs incontournables de la **médiation sociale**, les Pimms Médiation **accompagnent depuis leur création les politiques d'aménagement des territoires et d'insertion à l'emploi**. Cette expertise reconnue a permis de contribuer à la création de politiques publiques et de faire des Pimms Médiation des **porteurs essentiels des labels France services et Point Conseil Budget**.



Zoom sur le label

Le Réseau national Pimms Médiation en tant que partie prenante des comités de pilotage de la Direction générale de la cohésion sociale (DGCS – Ministère du travail, de la Santé et des Solidarités) **remonte ainsi des informations de terrain à l'Etat et accompagne efficacement et durablement les Pimms Médiation dans l'obtention et l'évolution du label**. Il suit les avancées de l'expérimentation Aide Budget.

Le Pimms Médiation Sevrans, labellisé Point Conseil Budget (PCB) et France services complète ses médiations en y ajoutant systématiquement des actions d'anticipation de situation à risque : tous les médiateurs sont formés pour pouvoir identifier les situations qui pourraient occasionner une chute de revenus : passage à la retraite, deuil, séparation, etc. Ils sont en capacité de proposer un accompagnement aux droits spécifique.

20 Pimms Médiation labellisés Point conseil budget

France services Zoom sur le label

En 2024, le Pimms Médiation Bourgogne du Sud a ouvert un site labellisé France services à Digoin permettant au réseau d'afficher 91 sites porteurs du label dont le **panier de services s'est étoffé avec l'arrivée de l'ANAH** (Ma Prim'Rénov, Ma Prim'Adapt), **de la DGEC** (chèque énergie) et **de l'URSSAF**.

Le Réseau national Pimms Médiation a soutenu la demande d'augmentation de la subvention France services qui s'est élevée en 2024 à 45 000 €.

Il continue également à porter la nécessaire symétrie des attentions à avoir aussi bien sur les opérateurs



ANPP : un nouveau partenariat tourné vers les territoires ruraux

L'Association Nationale des Pôles territoriaux et des Pays (ANPP) et le Réseau national Pimms Médiation ont **concrétisé leur volonté commune de développer des solutions de proximité en milieu rural** durant le Salon des Maires et des Collectivités locales 2024.

L'ANPP fédère et soutient les territoires ruraux et de projets pour favoriser un développement local équilibré et durable. Elle œuvre en étroite collaboration avec ses adhérents pour :

- Faciliter l'échange de bonnes pratiques entre territoires ;
- Apporter un soutien technique à travers des groupes de travail et des expertises thématiques ;
- Représenter les territoires auprès des pouvoirs publics, en défendant leurs intérêts et en valorisant leurs contributions.

Le partenariat avec le Réseau national Pimms

Médiation permet de **renforcer l'action de proximité en milieu rural**. En associant leurs expertises, l'ANPP et les Pimms Médiation peuvent mieux accompagner les habitants dans leurs démarches administratives, numériques et de santé, en proposant un réseau d'accompagnement qui favorise le développement de projets au service des habitants.



Un engagement local déjà fort

Implanté dans **13 communes rurales**, le Pimms Médiation Bourgogne du Sud développe des initiatives concrètes pour **améliorer le quotidien des habitants**, notamment auprès d'un **public senior** :

- **SéniorZen** : dispositif de diagnostic administratif permettant un balayage complet de la vie du senior ;
- Les **SéniorMobiles** : véhicules offrant aux seniors de se rendre à leurs rendez-vous médicaux et administratifs afin de limiter le non-recours dû à la perte de mobilité ;
- La mise à disposition de l'**outil de téléconsultation Medadom** : utile dans les zones dites de « déserts médicaux », où il n'y a plus de médecins de proximité.

15 sites Pimms Médiation implantés en milieu rural



RECUEIL D'EXPÉRIENCE ET DE BONNES PRATIQUES



Kit de mobilité douce

Le projet « **Médiation sociale & inclusion numérique : les modalités de mobilité douce pour l'inclusion numérique** » est lauréat de l'AMI « Outiller la Médiation numérique » et soutenu par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires dans le cadre du Plan de Relance. Ce projet, réalisé en partenariat avec France Médiation, consiste à développer une offre qui contribue à **renforcer l'accès au numérique tout en luttant contre les situations de vulnérabilités, d'inégalités et de rupture et en favorisant la citoyenneté numérique**.

Grâce à un kit de déploiement, nous proposons d'**accompagner la mise en œuvre de solutions de mobilités douces**, faciles d'appropriation et d'utilisation, équipées en mobilier urbain et en matériel informatique, connectées, déployables en une quinzaine de minutes et modulables en fonction des usages.

Trois de nos associations se sont particulièrement impliquées dans ce projet et partagent désormais leur expérience avec l'ensemble de notre réseau. Un grand merci aux Pimms Médiation de Bordeaux (initiateur du projet), Rennes Métropole, et Mayenne-Sarthe !



[Replay du webinaire de présentation](#)



[Télécharger le kit de déploiement](#)

Un projet piloté par :



Bilan d'activités

INCLUSION NUMÉRIQUE

Alors que l'inclusion numérique se mêle à la médiation sociale, **comment appréhender ses enjeux ?**



Le saviez-vous ?

- 16M** de Français sont en difficulté avec le numérique
- 78 %** estiment qu'avoir accès à Internet est important pour se sentir intégré
- 50 %** limitent leurs usages par manque de moyens ou de compétences

*Selon le Baromètre du numérique 2024

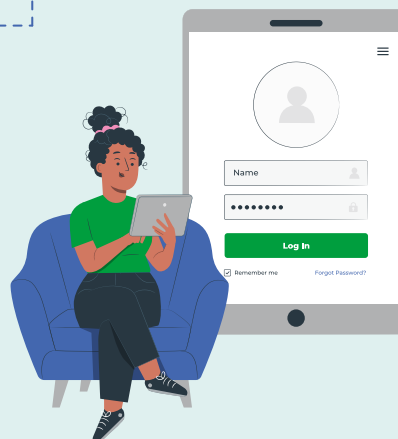
PIMMS MÉDIATION

QUE FONT-ILS ?

INCLUSION SOCIALE
ET NUMÉRIQUE

Nos objectifs

- **Agir sur la levée des freins psychosociaux** pour proposer des parcours de montées en compétences numériques allant de la détection à la formation.
- **Accompagner plus de 100 000 personnes** par an vers une plus grande autonomie numérique.
- **Animer plus de 10 000 ateliers** collectifs chaque année.



Nos outils



PAND@ (Point d'Accompagnement Numérique aux Démarches Administratives)
Espaces numériques fixes ou itinérants pour réaliser des démarches administratives en autonomie ou avec un accompagnement.



La Petite École du Numérique
Parcours pédagogiques clés en main pour développer les compétences numériques nécessaires à la vie quotidienne.



Solutions de mobilités douces
Aller vers les publics, initier le contact et susciter l'intérêt pour le numérique.



Linguistique et numérique
Prendre en compte les enjeux de médiation linguistique au sein des ateliers numériques.

► <https://linguistique-numerique.fr/>

Nos actions terrains

- Triporteur connecté, Bordeaux.
- Permanences PAND@ en entreprise, Yvelines.
- Ateliers « Numérique responsable », Narbonne (lauréat Fondation Afric).
- Ateliers « Numérique et mobilité inclusive ».

Partenariats structurants

- Mission SoNum, ANCT
- 40 Conseillers numériques déployés dans les Pimms Médiation
- Le Réseau national Pimms **LA-MEDNUM** Médiation sociétaire et administrateur de la société coopérative d'intérêt collectif
- Outiller nos médiateurs pour guider les usagers vers une certification de leurs compétences numériques **pix**



Le dispositif conseiller numérique



Complémentaires de nos médiateurs sociaux, les conseillers numériques permettent de **déployer une offre de services centrée sur le développement des compétences numériques de base** dans le but d'augmenter le pouvoir d'agir des publics accompagnés.

Au sein du Réseau national Pimms Médiation, on compte **40 conseillers numériques** qui ont réalisé :

plus de
200 000 accompagnements numériques en 2024

Notre expertise en matière d'inclusion numérique et d'accès aux droits nous a permis de participer à la refonte de la formation Aidants Connect à la demande l'ANCT. Avec la participation des Pimms Médiation Du Narbonnais et Lyon Métropole nous avons pu concevoir de nouveaux modules de formation que nous avons testés auprès de leurs équipes. Ces contenus de formation font désormais partie d'un socle commun de

formation déployé à l'échelle nationale.

Nous avons également été sollicités par la Mednum pour produire le module de formation continue à destination des conseillers numériques « Accompagner l'accès aux droits en articulant ses actions avec les programmes et services publics ».



PAND@ : un dispositif d'inclusion numérique et d'aller vers

En 2023, la marque PAND@ (Point d'Accompagnement Numérique aux Démarches Administratives) faisait évoluer sa charte graphique et son cahier des charges pour continuer à répondre aux enjeux des territoires et aux besoins de la population.

Ce dispositif d'accompagnement aux démarches administratives en ligne continue à s'adapter pour aller au plus près des citoyens en étant présent sur site, à domicile ou en itinérance.



Qu'est-ce que le PAND@ ?



Pimms Médiation devient administrateur de la Mednum

Convaincu que l'innovation et la coopération sont deux facteurs essentiels de l'inclusion sociale et numérique, le Réseau National Pimms Médiation est sociétaire de la Mednum depuis son origine et soutient son ambition de « **Rassembler et porter la voix des acteurs de l'inclusion numérique en créant collectivement les conditions pour amplifier notre action d'intérêt général.** »

Nous souhaitons rapprocher les différents acteurs de l'accompagnement pour que l'inclusion numérique devienne l'affaire de tous et co-construire des parcours pour mieux accompagner les publics vers une plus grande autonomie numérique.

En rejoignant le conseil d'administration de la Mednum, nous contribuerons pleinement à :

- Favoriser la création de liens entre les différentes parties prenantes de l'écosystème pour que la

Mednum continue de se construire avec et par ses sociétaires pour l'intérêt général ;

- Garantir la pérennité et l'agilité de la Mednum dans son organisation et sa gestion notamment en renforçant le principe de production distribuée déjà mis en œuvre depuis 2 ans ;
- Faire de la Mednum un catalyseur de la capacité d'innovation de ses sociétaires et permettre une meilleure diffusion et valorisation de celles-ci.

Coopération avec Pix



Le Réseau national Pimms Médiation et Pix unissent leurs forces pour **accompagner les Usagers et les médiateurs dans leur montée en compétences numériques**. Ce partenariat prometteur a été officialisé par la signature d'une convention en juin.

En s'associant avec Pix, **plateforme publique dédiée à l'évaluation et à la certification des compétences numériques** reconnue par l'État, Pimms Médiation renforce son offre d'accompagnement.

Sept associations Pimms Médiation participent déjà à cette démarche : Portes de Provence, Antony, Artois-Gohelle, 77 Melun, Cenon, Yvelines et Bordeaux.

Ce partenariat se développe autour de trois axes principaux :

- **Le développement d'outils complémentaires :** grâce à la plateforme Pix Orga, les usagers profitent d'un parcours d'apprentissage adapté à leur niveau. Une synergie est également en cours de développement entre Pix et La Petite École du Numérique (PEN).
- **La valorisation et certification des compétences des médiateurs numériques :** les médiateurs pourront eux aussi profiter de la plateforme pour compléter leur formation et obtenir la certification Pix.
- **La création de centres certificateurs Pix :** afin de permettre aux Pimms Médiation de devenir des centres certificateurs Pix. Cette reconnaissance officielle permettra aux différents publics de passer la certification Pix directement dans leurs locaux.

Bilan d'activités

FORMATION

L'organisme formation forme depuis bientôt 10 ans ses collaborateurs à la **posture de médiateur social**.

Notre mission de professionnalisation



peut prendre plusieurs formes : de la formation, des stages professionnalisants, un suivi sur la construction de son projet professionnel, etc.

Afin de mesurer cette action, le Réseau national Pimms Médiation, soutenu par l'ANCT, a collaboré avec l'ESSEC Impact Unlimited, cabinet d'étude indépendant et expert en mesure d'impact social et environnemental. Cette étude d'impact a reposé sur les réponses de **237 médiateurs sortis du dispositif contrats aidés en 2023**, dont 67 en contrat adulte relais et 170 en parcours emploi compétences.

6 impacts sociaux identifiés

- 01 • Sortie vers un **emploi durable**
- 02 • Sortie vers une **formation diplômante ou qualifiante**
- 03 • Renforcement de la **capacité d'agir**
- 04 • Gain en **estime et confiance en soi**
- 05 • **Amélioration de la situation financière**
- 06 • **Intégration à un groupe et partage d'une identité commune**

Au-delà de l'accueil inconditionnel et gratuit des usagers, la raison d'être des Pimms Médiation est aussi de **créer de l'emploi et des parcours de professionnalisation**.

Ainsi, la majorité des médiateurs sociaux sont embauchés via un contrat aidé, un type de contrat réservé aux personnes rencontrant des difficultés pour accéder à l'emploi (chômage de longue durée, situation de handicap, senior, jeune, etc.).

En intégrant un Pimms Médiation, le salarié bénéficie d'un suivi personnalisé de son projet professionnel, ainsi que d'un parcours normé. Selon ses besoins, cet accompagnement



[Télécharger le livret mesure d'impact employabilité](#)

L'organisme de formation en 2024

444 stagiaires formés

6 987 heures de formation

182 525 € chiffre d'affaires

Bilan d'activités

COMMUNICATION

En 2024, le réseau Pimms Médiation a renforcé sa présence à des événements institutionnels et en ligne.

La stratégie de communication du Réseau national Pimms Médiation se développe autour de 4 objectifs :

- **Faire savoir** : accroître la visibilité de ses engagements et de ses actions et ancrer la marque dans les esprits ;
- **Faire aimer** : créer un sentiment d'attachement à la marque et au concept Pimms Médiation ;
- **Faire agir** : transformer l'intérêt en un nouvel engagement ;
- **Fidéliser** : développer la loyauté de nos interlocuteurs pour encourager le réengagement.

Afin de remplir ces objectifs, le service communication a décidé en 2024 de renforcer sa présence en ligne et au sein d'événements institutionnels.

Pour soutenir l'activité communication, un poste de community manager a été ouvert en début d'année.



Camille CAZARD
Community manager depuis janvier 2024

Une communication digitale en développement

La communauté en ligne du Réseau national Pimms Médiation continue de se développer. Avec les objectifs d'information, de promotion et de visibilité auprès de notre public cible, notre présence s'est accentuée sur LinkedIn.


+ 32 %
3 075
abonnés


- 0,5 %
1 067
abonnés


+ 1,2 %
275
abonnés

Seul le réseau social X subit une légère baisse de performances suite à la vague de départs d'internautes.

Afin de fournir une synthèse détaillée de nos actualités, une **newsletter trimestrielle** a également été mise en place sous le nom de « Pimmsez-vous ! ».

Journées portes ouvertes 2024



Pour la deuxième édition, le Réseau national Pimms Médiation innove avec des **journées portes ouvertes hybrides**.

Du 13 au 17 mai, les participants ont pu profiter à la fois d'une **animation locale composée d'événements** en présentiel, et d'une **animation digitale avec 2 webconférences** dont les thématiques étaient :

- « Médiation sociale : un levier de la stratégie RSE des entreprises » ;
- « Dématérialisation : comment accompagner de manière innovante ? ».

Salon des Maires et des Collectivités locales



Le Salon des Maires et des Collectivités est le rendez-vous annuel incontournable des élus et des acteurs œuvrant à la gestion et au développement des territoires.

En 2024, le Réseau national Pimms Médiation y a développé sa présence avec :

- La **location d'un stand** dédié, permettant d'être identifié et de valoriser son engagement et les actions de ses associations ;
- Des **temps forts sur les stands de ses partenaires**, et notamment :
 - Des prises de paroles de différentes parties prenantes de son réseau (directeurs Pimms Médiation, administrateurs nationaux et locaux) ;
 - Le renouvellement de conventions de partenariat (EDF, Engie) ;
 - Les signatures de nouvelles conventions de partenariat avec l'ANPP, ICF Habitat et SNCF Connect & Tech.

Cet événement a eu un **impact positif et mesurable sur la visibilité du réseau Pimms Médiation**, et notamment sur notre réseau social principal LinkedIn, car il a entraîné en seulement 5

jours une croissance de :

- + **280 %** des impressions des posts
- + **52** abonnés

Tournage de vidéos institutionnelles



Le Réseau national Pimms Médiation renouvelle sa vidéo de présentation institutionnelle avec le tournage de 5 vidéos :

- Une **vidéo institutionnelle** de 3 minutes balayant l'intégralité de sa mission ;
- **4 vidéos courtes sur des thématiques précises** (partenariat, accompagnement de l'utilisateur, professionnalisation et relation institutionnelle).

Pour le tournage de ces vidéos, ont participé :

- 4 entreprises partenaires : EDF, Keolis, La Poste et SNCF ;
- 4 Pimms Médiation : Bordeaux, Dijon, Narbonne et Yvelines ;
- 1 élue locale : l'adjointe au maire de la ville de Bordeaux Madame JAMET ;
- 1 représentant de l'État : Monsieur RECIO, le sous-préfet de Narbonne.



[Vidéo Pimms Médiation 2024](#)

Données économiques et sociales

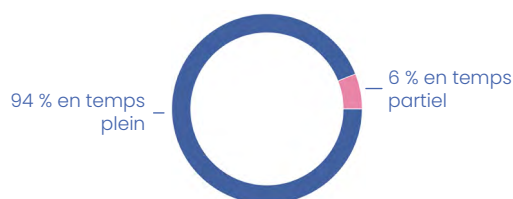
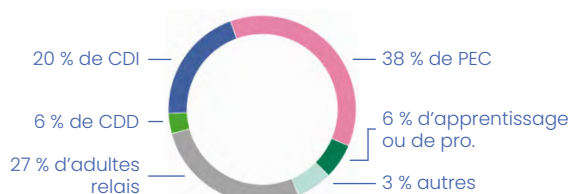
Ressources humaines et tremplin professionnel

Répartition femme/homme

En 2024, les salariés Pimms Médiation continuent d'être majoritairement des femmes, dans les mêmes proportions que l'année précédente.



Répartition par type de contrat



Reconnaissance RQTH



Répartition par type de sortie



Quartier prioritaire de la ville



Répartition des financements des associations



Bilan financier 2024

Des recettes inférieures aux prévisions

Malgré un apurement et un bon rétablissement de l'activité de l'organisme de formation, les recettes demeurent en deçà des attentes budgétaires. Cette situation s'explique principalement par l'absence de formations dispensées à l'externe. Toutefois, cette baisse a été partiellement compensée par des prestations d'ingénierie pédagogique, notamment dans le cadre de réponses aux appels à manifestation d'intérêt (AMI) de l'ANCT, de la Mednum et du programme de la Petite École du Numérique (PEN) financées par les partenaires.

Des charges maîtrisées

Les charges ont été contenues conformément aux engagements pris à mi-année 2024, permettant de limiter l'impact du recul des recettes sur le résultat global.

Un résultat d'exploitation à l'équilibre

Le résultat d'exploitation est à l'équilibre (- 933 €), à mettre en perspective avec le déficit marqué de 94,7K€ enregistré en 2023. Cette évolution traduit une amélioration de la situation financière, qui reste néanmoins encore à conforter.

Clarification comptable des subventions publiques

Une clarification des modalités de comptabilisation des subventions publiques a été opérée sur les exercices 2022, 2023 et 2024, permettant une meilleure lisibilité et fiabilité des comptes.

Le conseil d'administration du 20 mars 2025 a permis d'arrêter les comptes sans aucune alerte du commissaire aux comptes. Après présentation de ses rapports, le Commissaire aux comptes certifie les comptes purement et simplement.

Le commissaire aux comptes sera attentif à notre capacité à dégager des résultats excédentaires dès l'année 2025 pour consolider notre trésorerie associative.

Changement de cabinet d'expertise-comptable en 2025

Face aux nombreuses erreurs d'affectation relevées dans les exercices précédents et à la

faiblesse de l'accompagnement fourni par le prestataire comptable en place, il a été décidé de confier la mission d'expertise-comptable au cabinet OHAYON à compter de l'exercice 2025. Ce changement vise à renforcer la fiabilité des comptes, à améliorer le suivi budgétaire et à bénéficier d'un accompagnement plus rigoureux et proactif.

Les produits

• **Activité formation** : le chiffre d'affaires lié à l'activité de formation est en baisse, atteignant 182K € contre 211K € en 2023 (- 29K €).

• **Financements publics** : les subventions publiques enregistrent une forte baisse, passant de 131K € en 2023 à 59K € en 2024. Cette diminution s'explique par :

- La fin du financement triennal du Département de la Seine-Saint-Denis dans le cadre du Plan Pauvreté.

- Un décalage dans la comptabilisation des subventions de l'ANCT, conformément à la règle comptable d'enregistrement à la date de réalisation de l'action.

Toutefois, des réponses aux appels à manifestation d'intérêt de l'ANCT ont permis de limiter cette baisse, avec 25K € de financements obtenus.

• **Subventions privées** : les subventions privées sont en légère hausse, grâce à un apport financier du bailleur ICF Habitat à hauteur de 10K € et la régularisation de la subvention Malakoff Humanis pour 28K €.

Répartition des recettes



Les charges

• **Masse salariale** : l'optimisation et la stabilisation de l'équipe opérationnelle ont permis une maîtrise des charges, avec une baisse nette de 16K €, résultant de :

- Une hausse des coûts liés au personnel intérimaire (+ 45K €).
- Une baisse significative des frais de personnel salarié (- 61K €).

• **Sous-traitance formation** : les dépenses de sous-traitance sont restées relativement stables (- 7K €), malgré une baisse du chiffre d'affaires formation (- 29K €), ce qui souligne la nécessité de mettre en place un plan de rationalisation des dépenses de l'organisme de formation.

• **Développement informatique** : la fin du développement du nouvel outil de reporting SIM permet de réduire les charges à 48K € en 2024, contre 60K € en 2023.

• **Honoraires** : les honoraires sont en forte baisse (- 54K €), en raison de l'absence d'audits de renouvellement des certifications AFNOR (médiation sociale) et Qualiopi (organisme de formation) en 2024.

Le résultat d'exploitation est légèrement déficitaire de (2 209 €), le résultat courant avant impôt est proche de l'équilibre (933 €).

Au bilan

Le bilan au 31 décembre 2024 présente un actif et un passif net de 1,1M €.

Le passif présente des fonds propres à hauteur de 570 349 €.

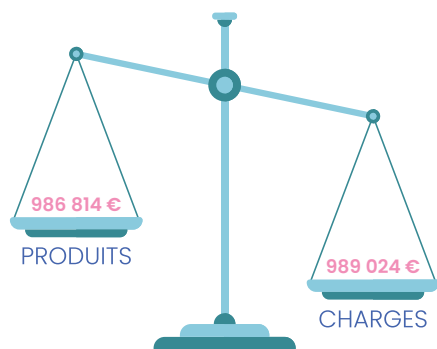
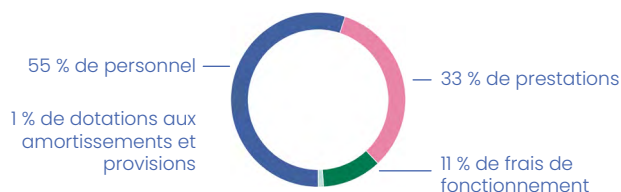
L'actif immobilisé net est de 111 240 € nettes (154 611€ en 2023) dont 70K € d'avance de trésorerie faites aux Pimms Médiation (105K € en 2023).

Les disponibilités sont 486 380 €.

Les créances clients sont de 486 805 € (hors provision pour clients douteux qui s'élève à 29 763 €).

Les charges constatées d'avance sont de 5 675 €. Les produits constatés d'avance sont de 30K €.

Répartition des charges



Réseau national Pimms Médiation

Siège social

1 cours Albert Thomas, 69 003 LYON
04 72 69 03 99
reseau@pimmsmediation.fr

www.pimmsmediation.fr

Certifié



Nos partenaires



Avec le soutien de



Suivez-nous !

